

СОДЕРЖАНИЕ

1. Экономика и управление библиотекой. Рыночные условия. Менеджмент
2. Маркетинг в библиотеках
3. Маркетинговая концепция. Стратегическое планирование
4. Маркетинговые исследования
5. Платные и бесплатные услуги библиотек
6. Ценовой маркетинг
7. Реклама и "публик рилейшнз"
8. Фандрейзинг в библиотеках

**Донецкое отделение Научного общества им. Шевченко
Донецкая областная универсальная научная библиотека
им. Н.К.Крупской**

Е.В. Башун

МАРКЕТИНГ И ФАНДРЕЙЗИНГ В БИБЛИОТЕКАХ

Библиографический указатель

Донецк 2000

ББК 91.9:78.34

Б 33

Башун Е.В. Маркетинг и фандрейзинг в библиотеках:
Библиогр. указатель / Донец. ОУНБ; Донецк, УК Центр. – 2000.
– с.

Указатель отражает материалы, освещающие проблемы маркетинга и фандрейзинга в библиотеках. Предназначен исследователям данной темы, студентам, преподавателям, библиотекарям-практикам.

Рецензент: Самойленко Н.В., канд. пед. наук

Рекомендовано к печати
заседанием ученого Совета
Донецкой ОУНБ 12.04.2000 г.

© Е.В.Башун

ПРЕДИСЛОВИЕ

В связи с активизацией использования в библиотеках маркетинга и фандрейзинга возникла необходимость собрать литературу данного вопроса в указателе с целью отражения разработанности новых направлений деятельности библиотек. Исследуя тему маркетинга и фандрейзинга в библиотеках, автором, по возможности полно, собраны разнообразные публикации: монографии, учебники, методические материалы, статьи из журналов, научных сборников. Отбор для указателя осуществлялся по разнообразным библиографическим указателям и другим источникам, использована прикнижная и пристатейная библиография, каталоги крупнейших библиотек Украины.

Материал систематизирован по предложенной автором схеме. В связи с разночтениями в разных источниках библиографических описаний в библиографических списках книг, статей, уточнение которых *de visu* не представляется возможным, автор не гарантирует в полной мере точности всех библиографических данных.

Указатель даст возможность иметь цельное представление по освещению проблем маркетинга и фандрейзинга в библиотеках и поможет исследователям данной темы, студентам, преподавателям, библиотекарям-практикам овладеть и активно использовать маркетинг и фандрейзинг в библиотеках.

Автор с благодарностью примет все замечания, предложения и дополнения к указателю, которые просим направлять по адресу:

Украина, 83055, г. Донецк, ул. Артема, 84.

Тел.: (0622)-93-35-00, факс: (062)-335-01-79.

E-mail: olena@library.donetsk.ua

Донецьке відділення Наукового Товариства ім. Шевченка

Донецька обласна універсальна наукова бібліотека

ім. Н.К. Крупської

О.В. Башун

**МАРКЕТИНГ І ФАНДРЕЙЗИНГ
В БІБЛІОТЕКАХ**

Донецьк 2000

ББК 91.9:78.34 Маркетинг і фандрейзинг в бібліотеках: Бібліогр. пожчик /
Б 33 Донецька ОУНБ – Донецьк, УК Центр. – 2000. - с.

Показчик відображає висвітлення в літературі проблеми маркетингу і фандрейзингу в бібліотеках. Призначений дослідникам даної теми, студентам, викладачам, бібліотекаря-практикам.

Рецензент: Самойленко Н.В., канд. пед. наук.

*Рекомендовано до друку
засіданням вченої Ради
Донецької ОУНБ 12.04.2000*

© О.В. Башун

ПЕРЕДМОВА

У зв'язку з активізацією впровадження в бібліотеках маркетингу і фандрейзингу постала потреба зібрати літературу з даного питання в покажчику з метою відображення розробленості нових напрямків роботи бібліотек. Досліджуючи тему маркетингу і фандрейзингу в бібліотеках автором по можливості повно зібрано різноманітні публікації: монографії, підручники, методичні матеріали, статті з журналів наукових збірників тощо. Відбір для покажчика здійснено по різноманітним бібліографічним покажчикам та іншим джерелам, використано прикнижкову та пристатейну бібліографію, каталоги найбільших бібліотек України.

Матеріал систематизовано по запропонованій автором схемі. У зв'язку з багатоаспектністю публікацій по маркетингу виникла складність по їх групуванню по розділах.

Автор не гарантує в повній мірі точність всіх бібліографічних даних у зв'язку з різночитанням бібліографічних описів в бібліографічних списках книг, статей, уточнення яких *de visu* не можливе.

Покажчик дасть змогу дати цілісне уявлення по висвітленню проблем маркетингу і фандрейзингу в бібліотеках і допоможе дослідникам даної теми, студентам, викладачам, бібліотекарям-практикам осягнути і активно використовувати основи маркетингу і фандрейзингу в бібліотеках.

Автор із вдячністю прийме всі зауваження, пропозиції і доповнення до покажчика, які просимо направляти за адресою:

Україна, 83055, м. Донецьк, вул. Артема, 84.

Тел.: (0622) 93-35-00, факс: (062) 335-01-79.

E-mail: olena@library.donetsk.ua

ЗМІСТ

1. Економіка та управління бібліотекою. Ринкові умови. Менеджмент
2. Маркетинг в бібліотеках
3. Маркетингова концепція. Стратегічне планування
4. Маркетингові дослідження
5. Платні та безплатні послуги бібліотек
6. Ціновий маркетинг
7. Реклама та "публік рілейшнз"
8. Фандрейзинг в бібліотеках

Економіка та управління бібліотекою. Ринкові умови. Менеджмент.
Экономика и управление библиотекой. Рыночные условия. Менеджмент.

1. Авраева Ю.Б., Петухова И.И. Как библиотеке вписаться в рынок // Библиогр. - 1995. - №6. - С. 113-115.
2. Александрова О.К. Особливості бібліотек України в період формування ринкових відносин // Наукова бібліотека в сучасному соціокультурному контексті: Міжнар. наук. конф., Київ. 12-15 жовт., 1993. / АН України, ЦНБ ім. В.І. Вернадського. – К., 1993. – Ч.1. – С. 29-31.
3. Артеменко Т.Т. Опыт организации информационно-коммерческой работы в Черниговском ЦНТИ // Деятельность органов НТИ республики в период перехода к рыночной экономике: Тез. докл. и сообщ. Респ. науч.-техн. конф. Винница, 29-30 окт. 1991. - К., 1991. - С. 27-29.
4. Афанасьева Л. Договор дороже денег: О договорных отношениях между библиотекой и предприятиями в новых условиях хозяйствования // Библиотекарь. - 1991. - №6. - С. 24.
5. Багрова И.Ю. Библиотечный менеджмент: управление качеством работы библиотеки: (Свод. реф. по материалам зарубеж. печати) // Мир б-к сегодня: Науч. информ. сб. / Рос. гос. б-ка. Информкультура. – М., 1997. - Вып. 1. - С. 11-17. - Библиогр.: С. 17 (4 назв.)
6. Бейкуэлл К. Управление библиотечными и информационными службами, ориентированными на пользователя: [Реф.] / Рос. гос. б-ка. Информкультура. - М., 1997. – 118с. [Гл. 9. "Маркетинг библиотечного и информационного обслуживания". - С. 99-106.]
7. Беспалюк А.В. Бригадный метод в работе библиотеки // Сов. библиотековедение. - 1991. - №3. - С. 64-66.
8. Бессонова Н. Финансовые "страдания" // Библиотекарь. - 1991. - №7. - С. 8-10.
9. Библиотека в условиях становления рыночных отношений / Л.Б. Хайцева. - М.: НИО Инфоркультура, 1993. - 40 с. - (Библ. дело и библиогр. Экспресс-информ. / Рос. гос. б-ка им. В.И. Ленина. Информкультура; Вып. 3).
10. Библиотека и рынок. / Сост. Гросов А.Я.; Донец. ОУНБ им. Н.К. Крупской. – Донецк, 1993. - 18 с.
11. Библиотеки в новых условиях хозяйствования / В.Т. Кайгородова, В.Ю. Соколова. - М., 1991. - 24 с. - (Библ. дело и библиогр.: Экспресс-информ. / Гос. б-ка СССР им. В.И. Ленина; Вып. 2).
12. Бібліотечний менеджмент: Тематичний план і програма курсу для студентів бібліотечних і інформаційних спеціалізацій / [Укл. Монько Т.С., Саприкін Г.А., Чачко А.С. (загальна наук. ред.)] – К., 1997. – 16с.
13. Боурен А. Заботы скандинавов: [О системе финансирования публ. б-к] // Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч. реф. сб. / Рос. гос. б-ка. - М., 1994. - С. 10-12.
14. Браунстейн В.М. Субсидирование библиотек и экономика: программа для исследования // Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч.-реф. сб. / Рос. гос. б-ка. - М., 1994. - С. 61-62.

15. Бубекина Н. Экономические аспекты деятельности библиотек на современном этапе: Метод. пособие. - М: Либерей, 1999. - 88с.
16. Бурый-Шмарьян О.Е. Как работает сегодня информационный хозрасчет?: (Пробл. и опыт, победы и поражения, вопр. и ответы) // НТИ. Сер. I. Орг. и методика информ. работы. - 1991. - №1. - С. 9-15; №3. - С. 9-16; №5. - С. 6-14; №6. - С. 6-14; №9. - С. 18-25; №10. - С. 7-16; №11. - С. 12-20.
17. Бэйкуэлл К.Г. Управление финансовыми ресурсами // Управление финансовыми ресурсами: Науч. реф. сб. / Рос. гос. б-ка. - М., 1994. - С. 69-75.
18. Внедрение элементов самоуправления и нового хозяйственного механизма в условиях территориальных библиотечных объединений / В.Г. Гукова. - М.; 1990. - 12 с. - (Библ. дело и библиография. Экспресс-информ. / Рос. гос. б-ка им. В.И. Ленина. Информкультура; Вып. 4).
19. Выживет ли культура в условиях рынка: Сб. ст. американских авт. по менеджменту некоммерческих организаций / Пер. с англ., Междунар. фонд "Культурная инициатива"; Балтийский гуманитарный фонд; Сост.: С. Кац и О. Лейкинд; Общ. ред. А. Кобака. - СПб.: Нотабене, 1996. - 94 с.
20. Герасимова А. Хозяйственная самостоятельность. Мы к ней готовы // Библиотека. - 1999. - №11. - С. 30-33.
21. Говард Э.Н. Система плано-программного составления бюджета публичной библиотеки // Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч. реф. сб. / Рос. гос. б-ка. - М., 1994. - С. 97-109.
22. Горбаченко Т. Стажування в бібліотеках США // Бібл. вісн. - 1996. - №1. - С. 13-15. [Про структуру, діяльність та фінансування провідних б-к США]
23. Губерова М. Нетрадиционные формы экономической деятельности публичных библиотек // Новый облик публичных библиотек / Рос. гос. б-ка. - М., 1995. - Ч.2. - С. 183-186.
24. Джафар Ш. Уметь держать руку на пульсе времени // Библиотека. - 1999. - №7. - С. 78-81.
25. Джерелиевская И.К. Библиотека - субъект рыночных отношений (постановка проблемы) // Науч. и техн. б-ки. - 1993. - №3. - С. 4-12.
26. Джерелиевская И.К. Библиотечная коммуникация как феномен рыночных отношений // Науч. и техн. б-ки. - 1993. - №5. - С. 20-32. - (Б-ка и рыноч. отношения).
27. Джерелиевская И.К. На пути к рынку. От административно-хозяйственного механизма к новым экономическим условиям. Правильно ли мы идем? // Науч. и техн. б-ки. - 1993. - №11. - С. 41-51, №12. - С. 44-58.
28. Джерелиевская И.К. Психологическое обеспечение функционирования библиотек в условиях рынка // Науч. и техн. б-ки. - 1993. - №6. - С. 3-10.
29. Джерелиевская И.К. Синдром страха перед рыночными отношениями // Науч. и техн. б-ки. - 1992. - №10. - С. 38-42.
30. Джерелиевская И.К. Социальный аспект рыночных отношений // Библиотеки и общество: новое во взаимодействии: (Материалы семинара) / Моск. библ. ассоциация. - М., 1994. - С. 19-22.
31. Джерелиевская И.К. Теоретико-методологические и методические исследования [продвижение б-ки к рынку] // Формирование рыночных

- отношений в библиотечном деле: Сб. науч. тр. / Рос. гос. б-ка. - М., 1995. - С. 29-47.
32. Джерелиевская И.К. Формирование рынка информационно-библиотечных услуг // Науч. и техн. б-ки. - 1992. - №11. - С. 3-16.
 33. Джерелиевская И.К. ЦБС в условиях перехода к рыночным отношениям (по результатам деловой игры) // Библиотекосведение. - 1994. - №1. - С. 47-49.
 34. Жабко Е.Д. Менеджмент в библиотеках России и Германии // Библиотекосведение. - 1994. - №5. - С. 55-62.
 35. Жадько Н. Информация: спрос и предложение [Библиотека и рынок] // Библиотека. - 1996. - №2. - С. 32-33.
 36. Зарубежная мозаика: [Финансирование, коммерческая деятельность библиотек некоторых стран] // Библиотека. - 1993. - №10. - С. 47.
 37. Земсков А.И., Кузина Т.В., Соловьева Д.Я. Научно-технические библиотеки в условиях перехода к рыночной экономике // Науч. и техн. б-ки. - 1992. - №3. - С. 3-6.
 38. Зубарев М.З. Альтернативы при новых условиях хозяйствования // Сов. библиотекосведение. - 1991. - №1. - С. 11-17.
 39. Інформаційна довідка про деякі аспекти роботи в нових умовах господарювання / Держ. респ. б-ка УРСР; Підгот. О.Ф. Артемюк. - К., 1990. - 10с.
 40. Інформаційна довідка про деякі аспекти роботи в нових умовах господарювання: Вип. 3 / Держ. респ. б-ка; Одеська держ. наук. б-ка ім. О.М. Горького; Підгот. О.Ф. Артемюк, Д.І. Роговська. - К., 1992. - 7с.
 41. Інформаційна довідка про деякі аспекти роботи в нових умовах господарювання: Вип. 4 / Нац. парламент. б-ка України; Підгот. О.Ф. Артемюк. - К., 1994. - 6с.
 42. Кайгородова В.Т. Библиотека как субъект рынка // Мир б-к сегодня: Науч. информ. сб. / Рос. гос. б-ка. Информкультура. - М., 1995. - Вып. 4. - С. 33-36.
 43. Каптерев А.И. Займет ли библиотекарь место на информационном рынке? // Библиотекосведение. - 1993. - №1. - С. 66-71.
 44. Каптерев А.И. Макростратегия в изучении библиотечной микроэкономики // Библиотекосведение. - 1998. - №3. - С. 102-103. - Рец. на кн.: Ключев В.К. Основы хозяйственной деятельности библиотек. - М., Изд-во МГУК. - 1998. - 134с.
 45. Карташов Н. Слагаемые управленческого решения [Менеджмент. Экономический анализ] // Библиотека. - 1996. - №7. - С. 30-32.
 46. Карташов Н. Экономические методы - в практику библиотек // Библиотекарь. - 1989. - №7. - С. 2-7.
 47. Кириловская Т.И., Садыкова В.Ф. Первые шаги в новых условиях хозяйствования // Науч. и техн. б-ки СССР. - 1991. - №6. - С. 3-5.
 48. Ключев В.К. Библиотека в новой системе правовых отношений: Учеб.-практ. пособие / ГКНТ России; Ин-т повышения квалификации информ. работников; Отв. за вып. А.П. Сотникова. - М., 1997. - 48с.

49. Ключев В.К. Основы инициативной хозяйственной деятельности библиотеки: Учеб. пособие для вузов культуры и искусства. - М.: Изд-во Моск. гос. ун-та культуры, 1998. - 136с. - [Маркетинг. - С. 5-49].
50. Ключев В.К. Основы микроэкономики библиотеки: Дидактическое пособие. - М. - 1995. - 51с.
51. Ключев В.К. Перспективные направления развития управленческой и экономической подготовки студентов в контексте реорганизации цикла профильных библиотеческих дисциплин // Развитие библиотечного образования в России: Междувуз. сб. науч. тр. - М. - 1994. - С. 70-76.
52. Ключев В.К. Правовое поле хозяйственной деятельности библиотеки // Библиотека и закон: Справочник. - Вып. 2. - М.: Либерея, 1997. - С. 138-181.
53. Ключев В.К. Профильная экономическая подготовка менеджеров библиотечного дела // Науч. и техн. б-ки. - 1993. - №6. - С. 21-29.
54. Ключев В.К. Российская библиотека: правовой режим функционирования в условиях рынка: Рек. М-вом культуры РФ в качестве учеб. пособия для вузов культуры и искусства / М-во культуры РФ; Рос. ин-т переподготовки работников искусств, культуры и туризма; Моск. гос. ун-т культуры. - М., 1996. - 73с.
55. Ключев В.К. Современная библиотека: Финансово-экономический аспект деятельности: Практ. пос.-Москва: НВЦ "БиблиоМаркет", 1993. - 144с.
56. Ключев В.К., Тартаковская Г.И. Современные формы хозяйственной деятельности библиотеки: Метод. пос. - М.: ЦНСХБ РАСХН, 1994. - 33с.
57. Ключев В.К. Экономика библиотеки в актуальных рыночных понятиях: Опыт терминологического и теоретико-прикладного осмысления: В 2-х ч. - М., МГИК, 1997. - 172с. [Маркетинг. - С. 20-36]
58. Ключев В.К. Экономико-правовые аспекты управления трудовыми ресурсами библиотеки // Библиотека и закон: Справочник. Вып. 4. - М.: Либерея, 1998. - С. 191-212.
59. Ключев В.К., Чукаев А.М. Экономика библиотечного дела: Программа для библ. фак. вузов. - М. - 1993. - 39с.
60. Ключев В.К., Чукаев А.М. Экономическое обеспечение деятельности библиотек: Учеб. пособие / Моск. гос. ин-т культуры. - М.: 1991. - 76с.
61. Кожевникова Л.А. Библиотека в условиях рынка // Науч. и техн. б-ки. - 1994. - №3. - С. 21-25.
62. Кожевникова Л.А. Экономика библиотеки в условиях рынка информационных услуг // Науч. и техн. б-ки. - 1992. - №1. - С. 13-16.
63. Кожевникова Л.А. Экономические методы организации и управления библиотечным производством в рыночных условиях // Науч. и техн. б-ки. - 1993. - №4. - С. 27-30.
64. Колегаева С.Д. Бюджетное финансирование отечественных и зарубежных библиотек. (Опыт сопоставительного анализа) / РГБ, НИО Информкультура. - М., 1995. - 28с. - (Библиотечное дело и библиогр.: Экспресс-информ. / Рос. гос. б-ка. Информкультура ; Вып. 6.)

65. Колегаева С.Д. Влияние рыночных отношений на стратегию управления библиотекой // Формирование рыночных отношений в библиотечном деле: Сб. науч. тр. / Рос. гос. б-ка.- М., 1995. - С. 10-28.
66. Колегаева С.Д. Влияние рыночных факторов на организационное развитие библиотек // Восьмая научная конференция по проблемам книговедения. - М., 1996. - С. 287-288.
67. Колегаева С.Д., Лылова Т.С. Бюджет как инструмент управления библиотекой // Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч. реф. сб. / Рос. гос. б-ка. - М., 1994. - С. 64-68.
68. Колегаева С.Д. Финансирование массовых библиотек // Сов. библиотековедение. - 1991. - №1. - С. 3-11.
69. Колегаева С.Д. Формирование рыночных отношений в библиотечном деле // Науч. и техн. б-ки. - 1993. - №8. - С. 16-23; №10. - С. 77.
70. Куликова Л.В., Могилевер Н.В. Управление и экономика библиотек в переходный период: (Материалы для руководителей б-к) / Рос. нац. б-ка. - СПб.: Изд-во Рос. нац. б-ки, 1995. - 152с. [Разд. 2.4. "Стратегия маркетинга в библиотеке". - С. 62-69].
71. Куштанина Л.И., Соловьева Д.Я. Библиотеки США: управление, финансирование // Экономические аспекты библиотечно-информационной деятельности: Сб. науч. тр. / ГПНТБ России. - М., 1992. - С. 96-110.
72. Макаров С.О. Экономические методы управления – важный резерв активизации человеческого фактора // Науч. и техн. б-ки СССР. – 1991. - №6. – С. 6-9.
73. Массовая библиотека на пути перемен: Методические рекомендации. – М.: Гос. б-ка СССР им. В.И. Ленина, 1990. – 96 с.
74. Матвеева Т.Ф. Библиотеки и рынок // Сов. библиогр.- 1991.-№4.- С.3-13.
75. Матлина С.Г. Совместимы ли понятия "библиотека и рынок" // Науч. и тех. б-ки.- 1994.- №8.-С.15-21.
76. Мейер Я. Предпринимательство в библиотеках // Новый облик публичных библиотек / Рос. гос. б-ка.-М, 1995.- Ч.2.-С.180-183.
77. Минин М. Е. Что показал эксперимент // Актуальные вопросы библиотечной работы, 1990: Сб. / Гос. б-ка СССР им. Ленина.- М., 1990.- С. 98-104.
78. Михайлова Е. Зеркало библиотечной экономики // Библиотека.- 1992.- №9-10.- С.51-52.- Рец. на кн.: Ключев В.К., Чукаев А.М. Экономическое обеспечение деятельности библиотек: Учеб. пособие / МГИК.- М., 1991.- 76с.
79. Михнова И.Б., Цесарская Г.Л. Деловые библиотеки России: общий взгляд на ситуацию // Науч. и техн. б-ки. – М., 1996. - №10. – С. 10-16.
80. Могилевер Н.В. Становление экономики библиотечного дела как научной дисциплины // Петербургская библиотечная школа / Санкт-Петербургское библ. о-во. – СПб., 1997. - №4. – С. 47-59.
81. Научные библиотеки в условиях перехода к рыночной экономике / Информ.- библи. совет РАН, Б-ка по естеств. наукам РАН; Гл. ред. Дьяченко Е.Д. – М., 1995. – 120с. – (Сер.: Б-ки акад. наук). – Библиогр. в конце отд. ст.
82. Небогатикова Е.В. Хозяйственная самостоятельность библиотеки: возможности и реальность // Науч. и тех. б-ки.- 1992.-№1.-С.21-22.

83. Небогатикова Е.В. Экономический анализ деятельности областной универсальной научной библиотеки: Автореф. дис. на соискание степени канд. пед. наук. – Л.: ЛГИК, 1989. – 16с.
84. О коммерциализации библиотек // Сов. библиотековедение.- 1992.- №3-4.- С. 112-113.
85. Огнева Л.А. Государственная библиотека Украины в новых условиях хозяйствования // Библиотековедение.- 1993.- №3.- С.13-29.
86. Орлова Е.Г. Содружество библиотек и кооперативов // Сов. библиотековедение.- 1991.- №3.- С.67-69.
87. Осипова И.П. Библиотеки в помощь экономическим преобразованиям // Мир библиотек сегодня. Науч.-информ. сб. / Рос. гос. б-ка. Информкультура. – М., 1995.- Вып. 3.- С.3-24.
88. Пахотная М.И. Экономические и правовые аспекты деятельности РНТБ Латвии в новых условиях хозяйствования // Науч. и тех. б-ки.- 1992.- №3.- С.8-9.
89. Пашин А. Новый подход к управлению: "Экономика библиотеки в актуальных рыночных понятиях" [Рец. на кн. В. Ключева] // Библиотека. – 1998. - №4. – С 43.
90. Перевод научных библиотек на новые условия хозяйствования: Материалы к проведению учебно-деловых и инновационных игр.- К.: ИПК РК, 1990.- 56с.
91. Петрова С.В. ["Круглый стол" на тему "Библиотеки в пору выживания: где пределы их коммерциализации?"] // Науч. и техн. б-ки. – 1992. - №3. – С. 43-45.
92. Петрова С.В. О коммерциализации библиотек // Сов. библиотековедение.- 1992.- №3-4.- С.112-113.
93. Поплавский М.М. Менеджер культуры: Учеб. для вузов / КГИК.- К.: МП "Леся", 1996.- 415с.
94. Преобразование библиотеки: концепции управления и финансирования: Материалы семинара 14-16 мая 1997г / Немецкий культурный центр им. Гете. – СПб, 1997. – 48с.
95. Про роботу бібліотек в нових умовах господарювання: Інформ. дов. Вип.2 / ДБУ; ОДНБ ім. О.М.Горького; ХДНБ ім. В.Г.Короленка; Підг. О.Ф.Артемюк, О.А.Лоскутова, К.О.Ткач.- К., 1992.-8с.
96. Про роботу державних установ культури нового типу в умовах переходу до ринкової економіки / Мироненко А.Ф. – К.: Інформ. центр з питань культури та мистецтва – 1992. – 4с.
97. Проблемы экономической деятельности библиотек в условиях рыночной экономики: Учеб. метод пособие по спецкурсу для студ. библ. фак. Дагест. гос. ун-т им. В.И.Ленина; Сост. Исрафаилов М.А.- Махачкала, 1993.- 31с.- Библиогр.: С.30-31 (19 назв).
98. Профессиональное сознание библиотекарей: необходимость перемен в переходной период.-М., 1994.-118с.
99. Пути реформирования библиотечного дела в странах Восточной Европы (по материалам библиотечной печати Болгарии, Польши, Чехословакии)- Вып.1.-

- М., 1993.-57с. – (Библ. дело и библиогр.: Экспресс-информ. / Рос. гос. б-ка. Информкультура; Вып. 1.)
100. Раппопорт М. Новая технология диктует [О семинаре "Информационный менеджмент..."] // Библиотека. – 1994. - №11. – С. 12-15.
 101. Саммерс В. Изменения в бюджетной политике // Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч. реф. сб. / Рос. гос. б-ка. – М., 1994. – С. 75-87.
 102. Сафаров М. Предприимчивость - дело наживное // Библиотека.- 1992.- №1.- С. 30-31.
 103. Свежий ветер во Дворце: [Рыночный опыт публичной библиотеки Штутгарта] // Новый облик публичных библиотек / Рос. гос. б-ка.- М., 1995.- Ч. 2.- С. 199-202.
 104. Сергеева Е.И. Библиотечно-информационный менеджмент: применение в бизнес-информации // Науч. и тех. б-ки.- 1997.- №2.- С.31-34.
 105. Симпсон Б.Й. Уравнивающая помощь и субсидии публичным библиотекам в расчете на душу населения, санкционированные в законе о библиотечных системах штата Иллинойс в 1988г. // Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч. реф. сб. / Рос. гос. б-ка. – М., 1994. – С. 17-20.
 106. Словарь библиотекаря по менеджменту и маркетингу / ГПНТБ России; Сост. Ключникова К.М. – М., 1995.-77с.
 107. Советско-финляндский семинар "Обмен опытом работы в области экономики и библиотечно-информационной деятельности" // Науч. и техн. б-ки.- 1992.- №1.- С.3-5.
 108. Соколов А.В. Библиотеки и рыночная экономика // Науч. и техн. б-ки СССР.- 1991.- №10.- С. 3-9.
 109. Соціально-психологічні проблеми бібліотечної професіології, менеджменту та маркетингу послуг: Матеріали наукових читань пам'яті В.М. Пілецького, 29 лютого та 29 березня 1996 року / Наук. ред.-упорядник А.С. Чачко. – К., 1996. – 41с.
 110. Старых К.П. Библиотечный кооператив - это реальность // Науч. и техн. б-ки.- 1990.- №5.- С. 8-10.
 111. Столяров Ю.Н. Вернемся к родным истокам, или "детская болезнь" менеджмента в библиотековедении // Науч. и техн. б-ки. – 1998. - №4. – С. 28-34.
 112. Суслова И. Библиотечный менеджмент: современная концепция управления // Библиотека.- 1995.-№12.-С. 16.
 113. Суслова И.М. Десятилетие менеджмента и маркетинга в теории и практике библиотеки: Полемические размышления // Науч. и техн. б-ки.- 1996.- №7.- С. 3-14.
 114. Суслова И. Научный статус менеджмента // Библиотека. – 1999. - №11. – С. 34-37.
 115. Сухоруков К.М. Коммерческая деятельность национальных библиографических центров // Восьмая научная конференция по проблемам книговедения. – М., 1996. – С. 315-317.

116. Тазов В. Меркурий у врат знаний [Выживание в условиях рынка] // Библиотека. - 1993. - №11-12. - С. 11-14.
117. Терешин В.И. Об экономике библиотеки в рыночных понятиях // Науч. и техн. б-ки. - 1998. - №5. - С. 77-79.
118. Терешин В. Формирование рыночных отношений – процесс непростой // Библиотека. - 1997. - №6. - С. 26-27.
119. Томас Б. Опыт передачи публичных библиотек коммерческим структурам [Швеция] // Мир б-к сегодня: Науч. информ. сб. / Рос. гос. б-ка. Информкультура. - М., 1998. - Вып. 2. - С. 53-55.
120. Тылькевич М.В. Теоретические и практические аспекты экономического анализа библиотечно-информационной деятельности // Экономические аспекты библиотечно-информационной деятельности: Сб. науч. тр. / ГПНТБ России. - М., 1992. - С. 23-48. - Библиогр.: С. 46-48 (37 назв.).
121. Тюлина Н.И. Концепция научного управления библиотекой // Библиотековедение. - 1994. - №3. - С. 3-18.
122. Уорнер Э. С. Библиотекарь в роли бизнесмена: Основные рекомендации // Новый облик публичных библиотек / Рос. гос. б-ка. - М., 1995. - Ч.2. - С. 202-207.
123. Уорнер Э.С. Библиотечные работники в роли предпринимателей: финансовый анализ // Тематическая подборка "Библиотечный маркетинг". - М., 1991. - С. 49-57.
124. Управление современной библиотекой: Настольная кн. менеджера / ВГБИЛ им. М.И. Рудомино. - М., 1999. - 128с.
125. Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч.-реф. сб. / Рос. гос. б-ка; Сост. Колегаева С.Д.; Науч. ред. Петрова С.В. - М., 1994. - 139с. - (Новое в управлении библиотекой).
126. Уэйнганд Д.Э. Управление современной публичной библиотекой: Стратегия развития / Пер. с англ. - М.: Рудомино, 1997. - 224с.
127. Формирование рыночных отношений в библиотечном деле: Сб. науч. трудов / Рос. гос. б-ка. - М., 1995. - 230с. - (Сер. "Библиотечное дело: ориентиры реформы". Вып.2)
128. Фрумин И.М. О хозрасчете, внебюджетных доходах и производительности труда в библиотеках // Науч. и техн. б-ки СССР. - 1989. - №7. - С. 22.
129. Цесарская Г. Бизнес: встречное движение // Библиотека. - 1995. - №3. - С. 15-17.
130. Чачко А. Взгляд на концепцию библиотечной микроэкономики // Библиотековедение. - 1997. - №3. - С. 107-110.
131. Шелудько В.Г., Бутковская М.С., Харькова И.В. Публичная библиотека: знаки перемен: Сб. док. и материалов ЦБС "Кунцево" / Науч.-внедренческий центр "БиблиоМаркет"; Под общ. ред. В.Г. Шелудько. - М., 1994. - 141с. [Гл. 2. "Применение маркетинговых методов в библиотечной работе". - С. 49-115].
132. Шишкин С. Экономическая реформа в социально-культурной сфере: как противостоять коммерциализации // Вопр. экономики. - 1990. - №11. - С. 33-41.

133. Экономика библиотечно-информационной деятельности: Метод. рекомендации / ГПНТБ России; Отв. исполнитель: Тылькевич М.В.- М., ГПНТБ, 1993.- 44с.
134. Экономические аспекты библиотечно-информационной деятельности: Сб. науч. тр. / ГПНТБ России.-М., 1992.- 112с.
135. Экономико-правовые аспекты функционирования библиотеки: Научно-практ. пособие / Рос. гос. б-ка. – М., 1994. – 182с. – (Библиотеки России: Стратегия выживания и развития: Вып. 1. Настольная книга библиоменеджера).
136. Якобсон Л.И. Экономические методы управления в социально-культурной сфере.- М.: Экономика, 1991.- 176с.
137. Ярощук В.П. З історії фінансово-економічної діяльності Рівненської ОУНБ // Історія бібліотечної справи Рівненщини: Зб. ст. / Рівненська ОУНБ. – Рівне, 1999. – С. 36-40.
138. Ястребова Е.М. Интеграция библиотек в рынок и демократию // Науч. и техн. б-ки.- 1995.-№5.-С.55-61.
139. Ястребова Е.М. Руководить и добиваться успеха: Науч.-практ. пособие. – М.: ТОРР, 1993. – 20с.
140. Ястребова Е.М. "Рыночность" библиотеки на страницах нового сборника Российской государственной библиотеки // Науч. и техн. б-ки.- 1996.- №10.- С. 51-54.
141. Ястребова Е.М. Стратегический менеджмент в подготовке библиотечных менеджеров // Библиотековедение. – 1996. - №6. – С. 27-34. – Библиогр. с. 33-34 (30 назв).
142. Ястребова Е.М. Стратегический менеджмент и стратегическое планирование для библиотек: исторический экскурс, цели и сущность: Лекция / Моск. гос. ун-т культуры. – М., 1998. – 54с.

Маркетинг в бібліотеках **Маркетинг в библиотеках**

143. Аббакумова Н., Герасимова В. Маркетинг в библиотеке // Библиотека. – 1992. - №3. – 4. – С. 14-15.
144. Азгальдов Э. Брак по расчету [О семинаре "Маркетинг и библиотечное обслуживание – новый брак"] // Библиотека. – 1997. - №3. – С. 96-100.
145. Актуальные проблемы финансово-экономической и маркетинговой деятельности библиотечных учреждений: Программа курса / Моск. гос. ин-т культуры; Сост. В.К. Ключев. – М., 1992. – 40с.
146. Алексеева А., Михнова И. Три "С" одной фирмы [Маркетинг] // Библиотека. – 1995. - №6. – С. 23-25.
147. Аникина Н. Маркетинг. Менеджмент. Коммерция. // Библиотека. – 1993. - №9. – С. 23-25.
148. Антонова Н. Лучшие – по основам маркетинга // Мир библиографии. – 1998. - №1. – С. 65-67.

149. Арзуханов А.С., Дера В.Г. О маркетинговой ориентации в деятельности библиотечно-информационных систем // НТИ. Сер. I. Орг. и методика информ. работы. – 1991. - №6. – С. 22-24.

150. Архипова Т.С., Ключникова К.М. Маркетинг в библиотечно-информационной деятельности США (по материалам зарубежной печати) // Науч. и техн. б-ки. – 1992. - №4. – С. 41-44.

151. Архипова Т.С. Особенности маркетинга в библиотечно-информационном обслуживании // Экономические аспекты библиотечно-информационной деятельности: Сб науч. тр. / ГПНТБ России. – М., 1992. – С. 6-14.- Библиогр.: 4 назв.

152. Барроуз Б., Бейкуэлл К. Маркетинг в библиотечном обслуживании и информационный менеджмент // Библиотечно-информационный менеджмент: Сб. переводов / ГПНТБ России; Сост. и пер. К.М. Ключникова. – М., 1994. – С. 67-76.

153. Башун О.В. Вплив маркетингу і фандрейзингу на трансформацію бібліотек / Наук. ред. В.С. Білецький, докт. техн. наук. – Донецьк: УКЦентр, 1999. – 204с.

154. Башун Е.В. Маркетинг и фандрейзинг как факторы активизации процессов по внедрению новых технологий в библиотеках // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: Материалы конференции. Т.1 / Судак. Шестая международная конференция "Крым-99". Автономная республика Крым, Украина, 5-13 июня 1999. – С. 82-84. – Тоже // Науч. и техн. б-ки. – 2000. - №1. – С. 87-90.

155. Башун О.В. Маркетинговий підхід до комплектування фондів бібліотек // Бібліот. вісник. – 1999. - №3. – С. 29-30.

156. Башун О.В., Чачко А.С. Маркетинговий підхід до трансформації універсальної наукової бібліотеки як культурно-інформаційного центру регіону: Наук.-метод рекомендації. – Донецьк, 1998. – 29с.

157. Башун О.В. Маркетинговий підхід до трансформації наукової бібліотеки як культурно-інформаційного центру регіону // Вузівські бібліотеки на порозі ХХІ століття: Впровадження нових технологій: Матеріали конференції. м. Київ, 20-23 травня 1998р. / НТБ НТУУ "КПІ". – К., 1998. – С. 30-38.

158. Башун О. Маркетинговий підхід до трансформації універсальної наукової бібліотеки як культурно-інформаційного центру регіону // Вісн. Кн. палати. – 2000. – №1. – С. 8-12.

159. Башун О.В. Обласна універсальна наукова бібліотека як культурно-інформаційний центр регіону // Вісн. Кн. палати. – 1998. - №12. – С. 6-9.

160. Библиотека. Население. Информация: Опыт публичных библиотек США: Пер. с англ. / Межрегион. ассоциация деловых б-к; Науч.-внедренческий центр "БиблиоМаркет"; Ред.-сост. И.Б. Михнова. – М.: ЦБС "Киевская", 1998. – С. 24-28, 47-53, 98-99, 110. – [Маркетинг]

161. Библиотеки и библиотечное дело США: комплексный подход / Науч.-производственное предприятие "Информ-система"; Под. ред. В.В. Попова. – М.: Изд. фирма "Логос", 1992. – 296с. – [Бюджет бібліотеки с. 212-225].

162. Библиотечно-информационный маркетинг: (Сб. переводов) / ГПНТБ России; Сост. сб. и переводчик Ключникова К.М. – М., 1992. – 53с.

163. Библиотечный маркетинг: Практикум / ГПНТБ России; Подгот. Ястребова Е.М. – М., 1997. – 46с. – Библиогр.: С. 39-45 (137 назв).
164. Библиотечный маркетинг / Редкол.: И.П. Осипова (Пред.) и др. – М., 1991. – 24с. – (Библ. дело и библиогр.: Экспресс-информ. / Гос. б-ка СССР им. В.И. Ленина; Вып. 10).
165. Библиотечный маркетинг: современный взгляд на обслуживание / С.Г. Матлина. – М., 1992. – 39с. – (Библ. дело и библиогр.: Экспресс-информ. / Рос. гос. б-ка. Информкультура; Вып.8)
166. Бизнес-план в научно-технических библиотеках: (Рек.) / ГПНТБ России; Сост.: К.М. Ключникова, Т.И. Семенихина. – М., 1997. – 32с.
167. Бойко Н.В., Тітова Л.І. Проблеми формування інформаційного ринку в Україні // Тези XXV звітної наук. конф. за 1993-1994 навч. рік. / КДІК. – К., 1994. – С. 62-63.
168. Бурдинская Е.Ю. Библиотечный маркетинг: [Основные элементы (этапы) службы маркетинга] // Библиотечное дело на Дальнем Востоке: новая ситуация. Достижения. Проблемы. Перспективы: Материалы науч.-практ. конф. библ. работников Дальнего Востока, 17-19 мая 1994г. (г. Хабаровск) / Хабаров. краев. универс. науч. б-ка. – Хабаровск, 1994. – С. 15-17. – (Съезд сведущих людей. Секция библиотековедения).
169. Бурцева Е. "Менеджмент и маркетинг – на службу библиотек" // Библиотека. – 1997. - №3. – С. 21-22.
170. Бутковская М.С., Харьковская И.В., Шелудько В.Г. ЦБС "Кунцево": новая стратегия, новые возможности: Сб. док. и материалов / Авт. предисл. и конс. В.К. Ключев; Отв. за вып. В.В. Крахотина. – М.: Либерия, 1997. – 96с. [Гл. 6. "Маркетинг-микс: оптимизация работы библиотеки". - С. 88-95]
171. Водолазская А.Я. Некоммерческий маркетинг: возможности внедрения // Актуальные проблемы деятельности научно-медицинских библиотек: Тез. докл. конф. посвящ. 75-летию РМБИЦ (1-2 июня 1995г.) / Респ. мед. библ. информ. центр М-ва здравоохранения Республики Татарстан. – Казань: Медицина, 1995. – С. 61-63.
172. Вюрхер В. Предпринимательская деятельность в публичной библиотеке // Новый облик публичных библиотек / Рос. гос. б-ка. – М., 1995. – Ч.2. – С. 208-212.
173. Ганицкая И.И. Специализация: библиотечный маркетинг // Библиотековедение. – 1993. - №3. – С. 123-125.
174. Голодяева В., Киреева Л. Маркетинг – движущая сила // Библиотека. – 1997. - №8. – С. 27-29.
175. Голубева Е.И. О социальных последствиях маркетинговой деятельности // Библиотека в условиях становления рыночных отношений. – М., 1993. – С. 22-25. (Библ. дело и библиогр.: Экспресс-информ / Рос. гос. б-ка. Информкультура; Вып.3.)
176. Гольцов Г. Начнем пожалуй? [Маркетинг] // Встреча. – 1993. - №3. – С. 4-5.
177. Грива Л. Маркетинг у видавничій справі // Вісн. Кн. палати. – 1999. - №7. – С. 28.

178. Гульчинский В.М., Стахевич А.М. Библиотечно-библиографический маркетинг // Советская библиография. – 1988. - №3. – С. 3-10.
179. Двухвацкая Л. Я расскажу о том, как мы выживаем [Библиотеки Харабалинской ЦБС в условиях рыночных отношений] // Библиотека. – 1996. - №9. – С. 18.
180. Евлакова Т. "BIBLION" – вот что главное // Библиотека. – 1992. - №1. – С. 30-31.
181. Езова С.А. Знакомый незнакомец или библиотечный маркетинг // Библиотековедение. – 1994. - №1. – С. 86-89.
- Рец. на кн.: Матлиной С.Г. "Библиотечный маркетинг: Практик. пос. для работников публичных б-к. / Рос. Гос. б-ка, Перм. обл. б-ка им. А.М. Горького. - Пермь, 1993. – 66с.
182. Елементи маркетинга в організації обслуговування читачів: З досвіду роботи ЦБС м. Краматорська / Донецька ОУНБ, Краматорська МЦБС; Склад. О.Я. Гросов, Л.М. Мельник. – Краматорськ, 1999. – 10с.
183. Жук Ж.Н. Еще раз о маркетинге: О негативных тенденциях реализации инструмента маркетинга в стране // НТИ. Сер. I. Орг. и методика информ. работы. – 1990. - №8. – С. 25.
184. Закерт М.Д., Уильямс Р.В. Критерии маркетинга и информационные службы // Библиотечно-информационный маркетинг: Сб. переводов / ГПНТБ России. – М., 1992. – С. 27-37.
185. Закерт М.Д., Уильямс Р.В. Маркетинг и информационные службы // Тематическая подборка "Библиотечный маркетинг". / Рос. публ. науч. техн. б-ка. – М., 1991. – С. 15-30.
186. Закутина Г.П. и др. Коммерческие структуры на рынке информационной продукции и услуг / Закутина Г.П., Ивакин В.И., Кедровская Л.Г., Немировская В.С. // НТИ: Сер. I: Орг. и методика информ. работы. – 1993. - №1. – С. 13-14.
187. Иванова Т.Е., Платова Т.В. Основы информационного маркетинга: Учеб. пособие / Яросл. гос. ун-т. – Ярославль, 1990. – 48с.
188. Игрицкий В.И. Маркетинг информационного товара и услуг в патентно-информационной деятельности // Теория и практика изобретательства, рационализации и патентно-лицензионной работы: Материалы семинара. – М., 1991. – С. 59-71.
189. Информатика: данные, технология, маркетинг / Под. ред. А.Н. Романова. – М.: Фин. и стат., 1991. – С. 182-194.
190. Йошчакова П. Предпринимательская деятельность районных библиотек Средней Словакии // Новый облик публичных библиотек / Рос. гос. б-ка. – М., 1995. – Ч. 2. – С. 186-189.
191. Казанцева Е.М. Основы библиотечного маркетинга // Сборник методико-библиогр. материалов в помощь библиотечным работникам / Свердлов. обл. универс. науч. б-ка им. В.Г. Белинского. – Свердловск, 1992. – Вып.5. – С. 42-57. – Библиогр.: с. 55-57.
192. Каліберда Н.Ю. Організація доступу до знань (Вітчизняний і зарубіжний досвід) // Публічні бібліотеки: Зб. статей до міжнар. наук.-практ. конф. – К., 1997. – С. 102-108. – [Маркетинг. – С. 106-108]

193. Карпова Н. Следуя философии маркетинга // Библиотека. – 1995. - №2. – С. 22-24.
194. Карташов Н.С. Анализ деятельности библиотеки как часть управленческого процесса // Управление библиотекой: Новые подходы и практические решения: Сб. науч. тр. / Рос. гос. б-ка. – М., 1995. – С. 75-89.
195. Карташов Н. Магия западных терминов и российские реалии // Библиотека. – 1994. - №11. – С. 16-20.
196. Карташов Н. Правомерна ли замена понятий // Библиотека. - 1995. - № 12.- С.12-15.
197. Клаассен У. Маркетинг: путь к признанию // Библиотека. - 1994. - № 6. - С.12-15.
198. Клеппер Е.В., Нагибина В.В. Менеджмент и маркетинг на службу специальных библиотек // Науч. и техн. б-ки. - 1991. -№ 1. - С.3-8.
199. Клещук С.Е. Библиотечный маркетинг в США: генезис и современные проблемы // Науч. и техн. б-ки. - 1991. -№ 12. -С.3-10.
200. Клиндер С. Корпоративное сознание как инструмент маркетинга и менеджмента для публичных библиотек // Новый облик публичных библиотек / Рос. гос. б-ка. – 1995. – Ч. 2. – С. 189-202.
201. Ключев В.К. Библиотека в спектре микроэкономических проблем: Учеб. пособие для вузов культуры и искусства. - М. - 1996. - 88 с.
202. Ключев В.К. Библиотека как субъект рынка информационных услуг // Информационная культура личности: Прошлое, настоящее, будущее: Тезисы. докл. Междунар. науч. конф., Краснодар-Новороссийск, 11-14 сент. 1996г. / Краснодар. гос. акад. культуры, Моск. гос. ун-т культуры; Науч. ред.: Горлова И.И., Зубов Ю.С. – Краснодар, 1996. – С. 386-388.
203. Ключев В.К. Библиотека на рынке неопубликованной и малотиражной продукции // Науч. и техн. б-ки. – 1997. - №11. – С. 22-35.
204. Ключев В.К., Пескова Е.В. Библиотечно-информационный маркетинг в практике небольших НТБ // Науч. и техн. б-ки. - 1992. - № 4. - С. 10-14.
205. Ключев В.К., Ястребова Е.М. Маркетинг в системе управления библиотекой: Учеб. пособие. / Под общ. ред. Ключева В.К., Моск. гос. ун-т культуры -М., 1995.- 131с., табл. – Библиогр.: С. 85-94.
206. Ключев В.К., Ястребова Е.М. Маркетинг, маркетинг, маркетинг! [Краткое содержание учебной программы курса, список лит.] // Мир библиографии. – 1998. - №6. – С. 69-75.
207. Ключев В.К., Ястребова Е.М. Маркетинговая ориентация библиотечно-информационной деятельности: Рек. М-вом культуры РФ в качестве учеб. пособия для вузов культуры и искусства / Под. общ. ред. В.К. Ключева. – М.: Изд-во Моск. гос. ун-та культуры, 1999. – 142с.
208. Ключев В.К. Маркетинговая подготовка менеджеров библиотечного дела // Науч. и техн. б-ки. -1993.-№3.-С.26-35.
209. Ключев В.К. Маркетинговое управление издательской деятельностью библиотеки // Восьмая научная конференция по проблемам книговедения. – М., 1996. – С. 281-282.

210. Ключев В.К. Маркетинговые аспекты развития информационной деятельности библиотеки: Науч.-практ. пособие. - М.: МГИК, 1994. - 112 с.
211. Ключев В.К. Маркетинговый подход к библиотечной микроэкономике // Науч. и техн. б-ки. -1993.-№9.-С.10-22.
212. Ключев В.К. Микроэкономические аспекты управления библиотечными ресурсами // Румянцевские чтения: [Сб. науч. ст. по материалам науч.-практ. конф.]: В 2-х ч. / Рос. гос. б-ка. – Ч. 1. – М., 1998. – С. 87-94.
213. Ключев В. Не стоит рубить сплеча // Библиотека. - 1993. - № 1. - С.53-54.
214. Ключев В.К. О необходимости и содержании микроэкономического блока вузовской специальной подготовки библиотечных кадров // Культура и высшая школа: проблемы и перспективы: Метод. рек. и материалы межрегиональной науч. практ. конф. – Орел, 1995. -С.119-121.
215. Книжный маркетинг: Руководство к действию: Сб. ст. / Пер. с англ. Б. Ленского. – М.: ТЕРРА, 1996. – С. 248-269.
216. Коларов В. Роль информационного маркетинга в управлении качеством информационной продукции // НТИ / ВИНТИ. - Сер.1. Организация и методика информ работы. - 1988. - № 10. -С.20-21. -Библиогр.: С.21.
217. Колегаева С.Д. Инструмент настройки библиотеки на потребителя // Маркетинг – современная концепция управления библиотекой: Науч.-реф. сб. / Рос. гос. б-ка; Сост. и отв. за вып. С.Д. Колегаева. – М., 1994. – С. 6-14.
218. Колегаева С.Д. Особенности формирования и реализации маркетинговой программы издательской деятельности библиотеки: (На примере РГБ) // Румянцевские чтения: Материалы науч.-практ. конф. по итогам науч.-исслед. работы Рос. гос. б-ки (25-27 апр. 1995г.). Ч. 1 / Рос. гос. б-ка. – М., 1998. – С. 99-106.
219. Короткий термінологічний словник із бібліографознавства та соціальної інформатики / Кн. палата України; Авт. кол.: Г.М. Швецова-Водка та ін. – К., 1998. – 116с.
220. Котлер Ф. Основы маркетинга. – СПб.: Корона; Литера плюс, 1994. – 697с.
221. Краткий словарь терминов по маркетингу / Сост. Л.И. Кочетков. – М.: ЦНТИИТЭИ хлебопродуктов, 1992. – 20с. – (Основы эффективного управления)
222. Кронитова В. Что хотят видеть респонденты [Маркетинг] // Библиотека. – 1994. - №4. – С. 30.
223. Крестина Е.Л. Маркетинг в государственной публичной исторической библиотеке // Сов. библиотекосведение.- 1992.-№5-6.- С.60-64.
224. Кукушкин О.Н. Коммерческая деятельность или элементы маркетинга? // Науч. и тех. б-ки.-1994.-№1-С.12-21.
225. Кургина Л.П. Маркетинг в библиотеке - с семинара-совещания Российской Национальной библиотеки // Библиотека в условиях становления рыночных отношений.- М., 1993. - С.25-33. – (Библ. дело и библиогр.: Экспресс-информ. / Рос. гос. б-ка. Информ. культура. Вып. 3.)
226. Лаврик О.Л., Танцеров В.И. Автоматизированная адресная картотека в системе маркетинга-информационной продукции // Науч. и тех. б-ки.- 1993.- №4.- С.57-60.

227. Лазарева А. Г. Маркетинг информационных продуктов и услуг в США: Науч. аналит. обзор. -М., 1989.- 68с.; ил. - Библиогр.: С. 62-68. - (Сер.: Информ. наука, о-во).
228. Лобко А., Генов Р. Маркетинг в книжном деле // Книжное дело. – 1993. - №4(6). – С. 48-50.
229. Майстрович Т. Кто же этого не знает? [Маркетинг в б-ках] // Библиотека.- 1994.- №3.- С.20-22.
230. Майоров С.И. Информационный бизнес: коммерческое распространение и маркетинг. – М.: Фин. и стат., 1993. – 128с.
231. Макаренко Т.С. Маркетинговые подходы к организации научной деятельности библиотеки // Восьмая научная конференция по проблемам книговедения. – М., 1996. – С. 289-290.
232. Малинин М.М. и др. Комплексная оценка эффективности информационного маркетинга // НТИ. Сер. I. Орг. и методика информ. работы. – 1991. - №5. – С. 15-18.
233. Маркетинг: Библиогр. указ. лит. на рус. и иностр. (англ., нем., фр.) языках за 1980-1989 гг. /Гос. публ. б-ка им. М.Е.Салтыкова -Щедрина.- Л.: ГПБ им. М.Е.Салтыкова-Щедрина, 1990.-194с.
234. Маркетинг библиотек // Библиотека.- 1994.- №2.- С. 62.
235. Маркетинг в библиотечно-информационной деятельности: Программа и дидактич. разработка по курсу для вузов и колледжей культуры и искусства / Моск. гос. ун-т культуры. – М., 1998. – 48с.
236. Маркетинг и библиотека: Информационно-обзорная справка по материалам публикаций и практики работы библиотек/Гос. респ. б-ка УССР им. КПСС. – К. 1991.- 22с.
237. Маркетинг і менеджмент – на службу бібліотек: Інформ. список л-ри на допомогу бібліотекарям. Вип. 1 / Житомир ОУНБ; Склала Н.А. Карплюк. – Житомир, 1998. – 3с.
238. Маркетинг і менеджмент – на службу бібліотек: Метод. поради: Вип. 3 / Житомирська держ. обл. універс. наук. б-ка; Уклад. Н.В. Зайченко. – Житомир, 1998. – 15с.
239. Маркетинг информационных продуктов и услуг.- М., 1990.-82с.
240. Маркетинг информационных продуктов и услуг в США: Науч.-аналит. обзор.- М.: ИНИОН, 1989.-68с.
241. Маркетинг и новые формы научно-информационной деятельности: Метод. рекомендации / В.Г. Дера, А.С. Кухарчук, Ю.М. Чеботарь, Ю.А. Шумахов.- М.: ИПК ИР, 1990.- 120с.
242. Маркетинг: Ретроспект. библиогр. указ. (1991-1993гг.) М-во науки и техн. политики РФ, Гос. научно-техн. б-ка России; Сост. Т.И.Кукуева, Науч. ред. К.М.Ключникова.- М.: БИ, 1994.- 74с.
243. Маркетинг: Словарь-справочник.- М.: Интер-центр.-М, 1991.-78с.
244. Маркетинг – современная концепция управления библиотекой: Науч.-реф. сб. / Рос. гос. б-ка; Сост. С.Д. Колегаева. – М., 1994. – 148с.
245. Маркетинг: Теория и практика: Библиогр. указ. / Харьков, гос. науч. б-ка им. В. Г. Короленко; Сост. Т.А.Сосновская.- Х.: ХГНБ, 1991.- 71с.

246. Маркетинг: Толковый терминологический словарь-справочник: [1000 терминов рыночной экономики] / ВНИИ комплекс. информ. по стандартизации и качеству; [Подгот. С.М.Вишняковой и др.].-М.: СП "Инфоконт": ВНИИ комплекс, информ. по стандартизации и качеству, 1991.- 222с.

247. Матлина С.Г. Библиотечный маркетинг глазами немецких коллег // Науч. и тех. б-ки.- 1994.-№10.- С.53-61.- Рец на кн.: Концепция маркетинга для публичных библиотек / Борхард П., Флодель Ш., Мильц М. и др.; Пер. с нем.: Ястребова Е. М.; Науч.-внедр. центр "БиблиоМаркет".-М., 1993.- 144с.

248. Матлина С.Г. Маркетинг в деятельности клубов и библиотек: возможность жить // Встреча.-1993.- №11-12.- С.6-8.

249. Матлина С.Г. Библиотечный маркетинг: Крат. пособие для работников публ. б-к.- Пермь, 1993.-66с.

250. Матлина С.Г. Библиотечный маркетинг: Крат. пособие.- Пермь: Интел-сервис, 1992.- 114с.

251. Матлина С.Г. Библиотечный маркетинг (размышления над книгой американского коллеги) // Сов. библиотековедение.- 1992.- №3-4.- С. 18-30.

252. Матлина С.Г. Маркетинг: условие нового качества обслуживания читателя // Массовая библиотека, 94: Теор. и практи.: Сб. / Рос. гос. б-ка. – М., 1994. – С. 82-113.

253. Матлина С.Г. Новации библиотек в контексте культурных традиций региона // Библиотековедение.- 1995.- №2.- С.43-51.

254. Маух Б. Библиотечная политика: больше социальной работы и меньше маркетинга в публичных библиотеках (реферат) // Мир б-к сегодня: Науч.-информ. сб. / Рос. гос. б-ка. Информкультура. – М., 1998. – Вып.3. – С. 63-68.

255. Минкина В.А. Информационный маркетинг // Науч. и тех. б-ки СССР.- 1989.- №8.- С. 8-12.

256. Мифтахова О. Маркетинг в библиотеке: [на прим. работы б-ки фил. №12 Сыктывкар. ЦБС] // Вестник культуры Республики Коми.- Сыктывкар, 1993.- С. 19-20.- (Информ. публицист. журнал / М-во культуры республики Коми; №3).

257. Михнова И.Б. БиблиоМаркет [Научно-внедренческий центр] // Мир б-к сегодня: Науч.-информ. сб. / Рос. гос. б-ка. Информкультура. – М., 1996. – Вып. 2. – С. 82-84.

258. Михнова И.Б., Пурник А.В., Антонова О.И. Библиотека и бизнес: Практик. рек., док. и материалы / Науч.-внедренческий центр "БиблиоМаркет"; Под. общ. ред. И.Б. Михновой. – М., 1994. – 168с.

259. Михнова И. Знакомьтесь: "БиблиоМаркет" // Библиотека.- 1992.- №5-6. - С. 2-6, №7-8.- С.10-13.

260. Михнова И. Портрет бизнесмена в необычном интерьере // Библиотека.- 1994.- №5.- 21-24;-1994.-№8.- С. 35-38; Науч. и тех. б-ки.- 1995.- №1.- С.68-72;- 1995.- №2.- С. 68-73.

261. Мозырь Т. Маркетинг для вас // Библиотека. – 1998. - №3. – С. 1.

262. Молчанова А.А., Перель И.М., Славин В. Маркетинг научно-технической и патентной информации.- М., 1991.- 72с. - (В помощь эконом.-правовому образованию: Обзор, информ. / ВНИИЦИ).

263. Монько Т.С. Маркетингова діяльність бібліотеки // Тези XXV звітної наук. конф... за 1993-1994 навч. рік / КДІК. – К., 1994. – С. 9-11.
264. Монько Т.С. Методологічні аспекти якості бібліотечної праці // Зб. наук. праць / Київ. держ. ін-т культури. – 1994. – Вип. 2. – С. 41-47.
265. Морева О. Успешный старт [О семинаре "Маркетинг библиотек"] // Библиотека.- 1993.- №10.- С.26-27.
266. Начинаем учиться: Программа школы библиотечного маркетинга // Библиотека. – 1993. - №3. – С. 18-19.
267. Нетрадиционные подходы к организации деятельности библиотеки: Учебн. пособие для слушателей ИПК РК и работников библиотек.- К.: ИПК РК, 1991.- 119с.
268. Никулина В.А., Лашевская В.М. [Региональный семинар "Библиотека в структуре информационного сервиса" из серии "Библиотечный маркетинг", проходивший на базе Кемеровской обл. науч. б-ки им. В.Д.Федорова, апр. 1993г.] // Науч. и техн.б-ки.- 1993.- №8. С.69-70.
269. Нікулькіна Н.В. Головний прибуток – зручність читачів: Ринок додаткових бібліотечних послуг // Херсонська обласна універсальна наукова бібліотека: від минулого століття майбутньому: Зб. ст. – Херсон, 1998. – С. 79-82.
270. Новые условия хозяйствования и маркетинг в деятельности библиотек / Сост. И.П.Федянин; канд. экон. наук.- К.: ИПК РК, 1991.- 216с.
271. Осипова И.П. Библиотечное обслуживание: тенденции и проблемы (1990-е годы) // Библиотековедение. – 1997. - №2. – С. 18-31. – [Маркетинг. – С. 22-23.]
272. Основы маркетинга: Метод. разработка для студентов вузов культуры / Моск. ин-т культуры; Сост. Алейникова П.В.; Под ред. Полторыгина В.К.- М., 1993.- 36с.
273. Петрова Л.Г. Маркетинговий підхід до організації бібліотечного обслуговування користувачів // Бібліотека у демократичному суспільстві: Зб. матеріалів Міжнар. наук. конф. 21-23 листопада 1995р., м. Київ. – К., 1995. – С. 152-153.
274. Петрова С.В. Платные услуги в публичных библиотеках Германии: ситуация, тенденции, опыт: (сводный реферат) // Мир б-к сегодня: Науч.-информ. сб. / Рос. гос. б-ка. Информкультура. – М., 1998. – Вып. 4. – С. 42-58.
275. Петч П. Разрыв с библиотекой: маркетинговый проект для публичных библиотек в Хухтинге [г. Бремен, Германия] // Новый облик публичных библиотек / Рос. гос. б-ка. – 1995. – Ч. 2. – С. 212-217.
276. Пранулис Ю. Маркетинг и новые технологии // Библиотека. – 1999. - №3. – С. 26.
277. Родионова А.П. Школа библиотечного маркетинга в РГЮБ // Библиотековедение.- 1993.-№4.-С.118-121.
278. Рокицкая Э.Е. Информационный маркетинг: Учебно-метод. пособие по авт. курсу для студентов дневного отделения / Санкт-Петербургская гос. академия культуры. – СПб, 1997. – 65с.
279. Руководство по преподаванию маркетинга в подготовке библиотекарей, документалистов и работников архивов / И.Ю. Багрова, С.Д. Колегаева, С.В.

Петрова / Рос. гос. б-ка. – М., 1993. – 65с. – (Библиотечное дело: ДОР / Рос. гос. б-ка; Вып. 2-3).

280. Савар Р. Основы маркетинга для библиотекарей, архивистов и документалистов: Руководство по преподаванию курса в высшей школе: В 3-х ч.: Пер. с англ. / Науч. ред. И.Б.Михнова.- М.: НВЦ "БиблиоМаркет", 1992.- (Маркетинг некоммерческих организаций).

Ч.1: Курс обучения. – 26с.

Ч.2: Содержание обучения. – 104с.

Ч.3: Приложение. – 31с.

281. Савченко Т.Н. Немного о библиотечном маркетинге в РНТБ // Науч. и техн. б-ки. – 1997. - №9. – С. 50-52.

282. Садыкова В. Ф. Элементы маркетинга в деятельности библиотеки: [Опыт работы Респ. науч.-техн. б-ки Казахстана] // Науч. и техн. б-ки.- 1995.- №5.- С. 13-20.

283. Сакалова Э. Маркетинг в библиотеке // Библиотека в условиях становления рыночных отношений. – М., 1993. – С. 34-40. – (Библ. дело и библиогр.: Экспресс-информ / Рос. гос. б-ка. Информкультура; Вып. 3).

284. Самохина М.М. Библиотечная социология и библиотечный маркетинг // Библиотековедение.-1994.-№2.-С. 33-43.

285. Сапрыкин Г. Знаю как: Практическое пособие библиотечным работникам в помощь организации коммерческой деятельности. – К., 1992. – 58с. (препринт / ГБУ).

286. Саприкін Г.А. Маркетинговий підхід в управлінні діяльністю бібліотек: Автореферат на здобуття наук. ступеня канд. пед. наук. / Київський держ. ун-т культури і мистецтв. – К., 1997. – 17с.

287. Саприкін Г.А. Організаційні аспекти маркетингової діяльності бібліотек // Бібліотека у демократичному суспільстві: Зб. матеріалів Міжнар. наук. конф. 21-23 лист. 1995р., м. Київ. – К., 1995. – С. 172-174.

288. Сапрыкин Г. Современный маркетинг и мониторинг как перспектива развития библиотечного дела на Украине // Матеріали республіканської науково-практичної конференції в Києві. Перспективи розвитку библиотечного дела на Украине. Ч.1. 16-18 окт. – К., 1990. – С. 33-35.

289. Саприкін Г.А. Стратегія впровадження маркетингу бібліотечно-інформаційних послуг // Соціально-психологічні проблеми бібліотечної професіології, менеджменту та маркетингу: Матеріали наук. читань / КДІК. – К., 1996. – С. 29-30.

290. Снар В. Програмно-модульне навчання на відстані [Тема: Бібліотечний маркетинг] // Бібліотечна планета. – 1999. - №3. – С. 18-19.

291. Соціально-психологічні проблеми бібліотечної професіології, менеджменту і маркетингу послуг: Матеріали наук. чит. . / Наук. ред., укл. А.С.Чачко. - К., 1996.- 42с.

292. Стернголд А. Маркетинг для специальных библиотек и информационных центров // Тематическая подборка "Библиотечный маркетинг" / Гос. публ. науч.-техн. б-ка. – М., 1991. – С. 8-14.

293. Стрельцов В. Найти свою нишу [Библ. маркетинг] // Библиотека.- 1993.- №7.- С. 15-17.
294. Сумароков А. И нам не избежать рынка: [Отклик на статью Е. Ястребовой "Учимся маркетингу"] // Библиотекарь. – 1991. - №2. – С. 35.
295. Сулова И.М. Маркетинг в сфере культуры: Учеб. пособие / Ин-т переподготовки работников искусства, культуры и туризма. – М., 1998. – 48с.
296. Тематическая подборка "Библиотечный маркетинг": (Переводы статей из зарубежных периодических изданий за 1981-1990гг) / Гос. публ. науч.-техн. б-ка СССР. – М., 1991. – 97с.
297. Терешин В. Как извлечь прибыль? // Библиотека.- 1995.- №3.- С. 12-14.
298. Терешин В.И. О библиотечной микроэкономике // Библиография. – 1997. - №3. – С. 139-141. – Рец. на кн.: Клюев В.К. Библиотека в спектре микроэкономических проблем: Учеб. пособие для вузов по специальности 05.27.00 "Библиотечноеведение и библиография". – М.: МГУК, 1996г. – 87с.
299. Терно В., Тітова Л. Методичні аспекти організації бібліотечно-інформаційного маркетингу // Вісник Кн. палати.- 1997.- №5.- С. 12-14.
300. Тюлина Н. Стратегия выживания [О сущности библиотечного маркетинга] // Библиотека.- 1992.- №7-8.- С. 14-16.
301. Фиалковская Т.Г. Маркетинг в детской библиотеке // Библиография. – 1995. - №1. – С. 16-23.
302. Фойдт Х. Маркетинг в научных библиотеках. Статья из журнала *Bibliothek: Forshung und Praxis*. 1990. - №1) // Сов. библиография. – 1991. - №4. – С. 141-142.
303. Фонотов Г. Маркетинг: обретения и потери // Библиотека. – 1994. - №4. – С. 26-29.
304. Фонотов Г. Что советуют бережливые? [Маркетинг] // Библиотека. – 1995. - №8. - С. 18-21.
305. Хайем А. Маркетинг для "чайников". – К.: Диалектика, 1998. – 336с. (Сер. "Маркетинг некоммерческих организаций").
306. Цветкова В.А. и др. Проблемы маркетинга информационных продуктов на современном этапе // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: Матер. 4-й Междунар. конф. "Крым-97" – Судак, 1997. – Т.2. – С. 332-336.
307. Цветкова В.А., Полунина Т.К., Хромова Н.З. Проблемы маркетинга информационных продуктов на современном этапе [Деятельность ВИНТИ] // Науч. и техн. б-ки. – 1998. - №3. – С. 27-34.
308. Шехурина Л.Д. Книжная торговля. Книготорговый маркетинг: Учеб. пособие / Санкт-Петербургская гос. академия культуры. – СПб., 1998. – 50с.
309. Шкардун В.Д. Маркетинг в практике информационных служб организаций и предприятий: (Метод. пособие) / Моск. Дом науч.-техн. пропаганды им. Ф.Э.Дзержинского.- М.: МД НТП, 1991.- 115с.
310. Эйдемиллер И.В. Стратегия формирования фондов публичных библиотек: Маркетинговый подход / Рос. нац. б-ка. – СПб., 1995. – 174с.
311. Элементы библиотечного маркетинга: Метод. консультация / Донецкая ОНБК; Сост. А.Я. Гросов. – Донецк, 1992. – 17с.

312. Элементы библиотечного маркетинга / Сост. Гросов А.Я.- Донецк: Донецкая ОУНБ, 1993.- 25с.
313. Якушенкова С. Мы становимся другими // Библиотека. – 1992. - №11-12. – С. 13-16.
314. Яловенко Г.Ф. Маркетинг в учебном процессе: на примере Моск. библ. техникума // Библиография. – 1993. - №3. – С. 7-11.
315. Ястребова Е.М. Внутренний маркетинг в библиотеке // Науч. и техн. б-ки.- 1993.- №10.- С. 40-46.
316. Ястребова Е. Два пособия по экономике и маркетингу // Библиотека.- 1994.- №11.- С. 54.
317. Ястребова Е.М. Информационные сообщения ["Круглый стол" "Библиотечная экономика и маркетинг на современном этапе"] // Науч. и техн. б-ки. – 1998. - №2. – С. 178-179с.
318. Ястребова Е. Маркетинг - микс и его эффективность // Библиотека.- 1992.- №5-6.- С. 12-14.
319. Ястребова Е.М. Маркетинг - самая эффективная система управления библиотеками в условиях рынка // Науч. и техн. б-ки. – 1994.- №10.- С. 61-79. – Рец. на кн.: Die effektive bibliothek: End bericht d. Projektes "Anwendung u. Erprobung einer Marketingkonzeption für öffentliche Bibliotheken" / Red. Borchardt, OBI; Mitarb. A. Bielemeier u.a. Berlin, DBI, 1992. Bd. 1: Texte 268 S; Bd. 2: Anhang. 540S.
320. Ястребова Е.М. Методические этюды (размышления во время семинара) // Библиотека.-1992.-№9-10.-С. 18-19. [О необходимости освоения маркетинга]
321. Ястребова Е. Размышления о будущем библиотек [О междунар. семинаре "Планирование и развитие библиотек в условиях демократии и рыночной экономики". г. Штутгарт, Германия] // Библиотековедение.- 1995.- №1.- С. 48-50.
322. Ястребова Е.М. Стратегия кооперации в библиотечно-информационном ключе [маркетинг] // Библиотековедение.- 1994.- №5.- С. 76-80.
323. Ястребова Е.М. Учимся маркетингу // Библиотекарь.- 1990.- №6.- С. 76-77.

Маркетингова концепція. Стратегічне планування **Маркетинговая концепция. Стратегическое планирование**

324. Андреева Н.Е. Использование маркетингового метода планирования для максимальной эффективности деятельности библиотек // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: Матер. 4-й Междунар. конф. "Крым-97" – Судак, 1997. – Т.2. – С. 336-338.

325. Андреева Н.Е. Маркетинг как концепция управления библиографической деятельностью библиотек в условиях рыночной экономики // Книга в меняющемся мире: Седьмая науч. конф. по пробл. книговедения. Секция библиографоведения: Тез. докл. – М., 1992. – С. 7-8.
326. Андреева Н.Е. Маркетинговое планирование библиографической деятельности библиотек // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: Матер. 3-й Междунар. конф. "Крым-96" – Судак, 1996. – Т.2. – С. 63-65.
327. Андреева Н.Е. Маркетинговое планирование библиографической деятельности библиотек // Науч. и техн. б-ки. – 1997. - №2. – С. 34-37.
328. Андреева Н.Е. Маркетинговые программы как средство повышения эффективности управления библиографической деятельностью библиотек // Восьмая научная конференция по проблемам книговедения. – М., 1996. – С. 244-245.
329. Будецька О.О. Скільки коштує бібліотечне обслуговування: до розвитку маркетингової бібліотечної концепції // Збірка статей аспірантів Харківського державного інституту культури. – Х.: ХДІК, 1997. – С. 82-86.
330. Ван Зун Л. Помните, у вас есть конкурент: Маркетинговый анализ – основа стратегии выживания библиотек // Библиотека. – 1996. - №4. – С. 73-75.
331. Василенко О.М. Стратегічне планування в діяльності бібліотеки: управлінський аспект // Інформаційно-бібліографічне забезпечення сільськогосподарської науки і виробництва: Матеріали науково-практичної конф. – К., 1996. – С. 36-38.
332. Василенко О.М. Теоретико-методичні аспекти перспективного планування бібліотечної діяльності // Публічні бібліотеки: Сучасність і майбутнє: Зб. ст. до міжнар. наук. конф. / ЦМБ ім. Л. Українки. – К., 1997. – С. 64-69.
333. Галлимор А. Стратегия и развития библиотек в информационном обществе // Науч. и техн. б-ки. – 1998. - №5. – С. 3-20.
334. Герасимова Л.Н., Кокойкина О.Н. Маркетинг в библиотеке: Учеб пособие. – М.: МГИК, 1993. – 64с.
335. Герасимова Л.Н. Маркетинг информационных продуктов и услуг: Учеб пособие: В 2-х ч. / Моск. гос. ун-т культуры. – Ч. 1. Основы маркетинговой деятельности. – М., 1995. – 71с.; - Ч.2. Информационные ресурсы маркетинга. – М., 1997. – 115с.
336. Гусева Л.Н. Концепция деятельности библиотек // Науч. и техн. б-ки. – 1997. - №10. – С. 3-15.
337. Ершова Т.В. Стратегия модернизации РГБ: декларация или путь к успеху? // Библиотековедение. – 1996. - №4/5. – С. 3-5.
338. Йорк Д.А. Концепция маркетинга и библиотеки // Тематическая подборка "Библиотечный маркетинг" / Гос. публ. науч.-техн. б-ка. – М., 1991. – С. 1-7.
339. Комиссарова Л.Д. Традиционные и инновационные аспекты планирования: размышления методиста // Библиотековедение. – 1998. - №4. – С. 35-39.
340. Кто же этого не знает? Диктат методических рекомендаций ушел в прошлое. Маркетинговая стратегия как опора в борьбе за выживание. Переход от рынка "продавца" к "рынку покупателя". Цель – "сделать ненужными усилия по сбыту" // Библиотека. – 1994. - №3. – С. 20-22.

341. Куштанина Л.И. Перспективное планирование: актуализация проблемы // Библиотекосведение. – 1996. - №2. – С. 20-28.
342. Куштанина Л.И. Стратегический план – ведущий инструмент управления библиотекой // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: Матер. 4-й Междунар. конф. "Крым-97" – Судак, 1997. – Т. 1. – С. 84-85.
343. Лайн М. Взаимоотношения управления качеством стратегического планирования // Науч. и техн. б-ки. – 1995. - №4. – С. 13-20.
344. Лайн М. Стратегическое планирование в национальных библиотеках // Библиотека. – 1992. - №3-4. – С. 51-52.
345. Петрова Л. Формування стратегії розвитку бібліотеки в умовах ринку [Нац. парл. б-ка України] // Бібліотека. Інформація. Суспільство: Зб. наук. праць за матер. Всеукр. наук.-практ. конф. / Нац. парл. б-ка України. – К, 1998. – С. 29-33.
346. Ступин Д.И. Нет конкуренции в стратегии и тактике библиотечного маркетинга // Проблемы культуры и искусства. Всерос. аспирант. конф. 23 апр. 1997г.: Тез. выступлений / Мин-во культуры Рос. Федерации. С-Петербург. гос. акад. культуры; Науч. ред. Махлина С.Т. – СПб., 1997. – С. 233-234.
347. Сулова И.М. Стратегическое управление библиотечной деятельностью: Учеб. пособие / Ин-т переподготовки работников искусства, культуры и туризма. – М., 1998. – 44с.
348. Тюлина Н.И. Стратегическое планирование как метод управления библиотекой // Библиотекосведение. – 1994. - №1. – С. 11-17.
349. Тютина И.Ф. Стратегическое планирование как инструмент повышения качества работы библиотек: Реферат (Line M.B. Strategic planning as an instrument of improving library quality) // Актуальные аспекты деятельности зарубежных библиотек. Профессиональные объединения, фонды, проекты. – М., 1993. – С. 2-9. - (Библ. дело и библиогр.: Экспресс-информ. / Рос. гос. б-ка. Информкультура; Вып. 4.)
350. Ухов В.Г. Значение стратегического маркетинга для новой ориентации в библиотечной пропаганде // Автоматизированные библиотечно-информационные системы: Тез. докл. и сообщ. IV семинара с междунар. участием / ГПНТБ, СО АН СССР. – Новосибирск, 1991.- С. 76-78.
351. Уэйнганд Д.Э. Управление современной публичной библиотекой: Стратегия развития / Пер. с англ. – М.: Рудомино, 1997. – 224с. ["Маркетинговый подход к планированию" – С. 29-34; "Маркетинговый аудит" – С. 34-42; "Маркетинг: второй этап" – С. 172-193].
352. Фенелонов Е.А. Формирование дерева целей как основа составления стратегического плана крупной библиотеки // Библиотекосведение. – 1995.- №6.- С. 36-52.
353. Цветкова В.А. Маркетинговая стратегия ВИНТИ на современном этапе // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: Матер. конф. г. Евпатория, республика Крым, Украина, 10-18 июня 1995г.: Т.2 / ГПНТБ России.- М., 1995.- С. 105-106.- (2-я междунар. конф. "Крым-95").

354. Цуріна І. Маркетингова концепція – перші кроки // Інформаційні потреби населення України в умовах трансформації суспільства: Матеріали соц. читань'98 / Нац. парлам. б-ка України. – К., 1999. – С. 84-86.
355. Чернякова Ю. От удачного выбора проекта зависит успех [О концепции проектного менеджмента] // Библиотека. – 1998. - №5. – С. 29-31.
356. Чернякова Ю. Стратегическое планирование в ЦБС // Библиотека.- 1997.- №11.- С. 23-26.

Маркетингові дослідження

Маркетинговые исследования

357. Бойкова О.Ф. Влияние потребительского спроса на набор платных услуг [Марк. исследования] // Библиотековедение. – 1998. - №6. – С. 14-25.
358. Бутенко И.А. Как провести прикладное исследование?: Пособие для библиотекаря / Рос. гос. дет. б-ка; Рос. ин-т культурологии. – М., 1994. – 96с.
359. Бутенко И.А., Колегаева С.Д. Диагностические исследования в библиотеках // Библиотековедение. – 1998. - №6. – С. 3-14.
360. Васильева Т. Что показало исследование? // Библиотека. – 1998. - №2. – С. 65-67.
361. Жабко Е.Д., Соколова Т.В. Читатель как объект исследования // Науч. и техн. б-ки. – 1996. - №6. – С. 15-27.
362. Кузнецова Т.Я. Библиотечно-информационный рынок: проблемы сегментации и диагностики // Мир б-к сегодня: Науч.-информ. сборник. / Рос. гос. б-ка. Информкультура. - М., 1995.- Вып. 1.- С. 3-17.
363. Кузнецова Т.Я. Сегментация библиотечного информационного рынка // Библиография.-1995.-№1-С.3-11.
364. Макаренко Т.С. Динамика потребностей в библиотечном научном продукте: (по результатам мониторинга) // Формирование рыночных отношений в библиотечном деле: Сб. науч. тр. / Рос. гос. б-ка. – М., 1995. – С. 114-140.
365. Максимова Е., Воробьева Т. Поиск новой модели // Библиотека.- 1994.- №9.- С.27-29.
366. Пулянова Н.А. Учет потребительского фактора в деятельности библиотеки как управленческая проблема // Румянцевские чтения: Материалы науч.-практ. конф. по итогам науч.-исслед. работы Рос. гос. б-ки (25-27 апр. 1995г.). Ч. 1. / Рос. гос. б-ка. – М., 1998. – С. 94-99.
367. Пурник Л.В. Место публичной библиотеки в информационно-деловой среде Мегаполиса [по материалам маркетингового исследования] // Науч. и техн. б-ки.- 1995.- №1.- С. 63-68.
368. Рокицкая Э.Е. Поиск, анализ и синтез информации для маркетинговых исследований // Мир библиографии. – 1998. - №6. – С. 66-68.
369. Ступницька С. Використання результатів маркетингових досліджень у створенні позитивного іміджу бібліотеки, впровадження нетрадиційних форм обслуговування [Рівненська ОУНБ] // Інформаційні потреби населення України в умовах трансформації суспільства / Нац. парлам. б-ка України. – К., 1999. – С. 56-59.

Платні та безплатні послуги бібліотек
Платные и бесплатные услуги библиотек

370. Аббакумова Н.П. Читатель ЦНСХБ ВАСХН: сочетание бесплатных и коммерческих информационных услуг // Науч. и техн. б-ки. – 1995. - №2. – С. 78-80.
371. Багрова И. Платные услуги библиотек: "священный прагматизм" против "священной коровы": Обзор заруб. лит. 1987-1998гг. // Библиотековедение. – 1999. - №4-6. – С. 130-141.
372. Байерсдорфф Г. Национальные библиотечно-библиографические услуги как средство развития библиотек [в ФРГ] // Библиотека. – 1996. - №1. – С. 42-47.
373. Барсукова Г.А. Взимание пени за нарушение сроков пользования литературой в библиотеке: [Опыт б-ки Самар. ГУ] // Хозяйственная и экономическая деятельность библиотек высших учебных заведений: Материалы Всесоюз. совещ. 23-27 сент. 1991г., Полтава / Гос. ком. СССР по нар. образованию. НИИ высшего образования, центр. библио-информ. комис. – М., 1991. – С. 31-33.
374. Беленький В.Я., Шевченко С.Н. Музы в соавторстве с платными услугами // Библиотековедение. – 1993. - №3. – С. 119-121.
375. Беленький В., Шевченко С. Раскошелиться население не спешит [Платные услуги] // Библиотека. – 1993. - №2. – С. 15-16.
376. Бермилеева А. Без нажима сверху [Платные услуги в б-ках] // Библиотекарь. – 1990. - №8. – С. 44-45.
377. Библиотека Конгресса США вводит плату за свои услуги: Зарубежная информация // Книжное дело. – 1993. - №14/6/. – С. 121.
378. Библиотеки России: стратегия выживания и развития / Рос. гос. б-ка. Отд. орг. и функционирования библиотечных систем. – М., 1996. – Сер.: Настольная кн. библиоменеджера.
Вып. 2. Инициативная деятельность библиотеки: платные услуги и обслуживание: науч.-практ. пособие / Бойкова О.Ф., Касюк И.В., Клюев В.К. и др.; Сост.: Колегаева С.Д., Бойкова О.Ф. – Науч. ред. Клюев В.К. – 203с. – Библиогр. С. 141-146. - На обл. только загл. выпуска.
379. Бойкова О.Ф. Библиотечно-информационная продукция и услуги: качество и конкурентоспособность // Библиотека и закон: Справочник. – М.: Либерия, 1997. – Вып.3. – С. 143-156.
380. Бойкова О.Ф., Джерелиевская И.К. Конкурентная ситуация РГБ на рынке библиографической продукции // Формирование рыночных отношений в библиотечном деле: Сб. науч. тр. / Рос. гос. б-ка. – М., 1995. – С. 159-181.
381. Бойкова О.Ф., Клюев В.К. Платные услуги в библиотеке в контексте рыночных отношений // Формирование рыночных отношений в библиотечном деле: Сб. науч. тр. / Рос. гос. б-ка. – М., 1995. – С. 48-73.
382. Бойкова О. Библиотеки на рынке платных услуг // Книжная торговля. Науч.-техн. информ. сб. – М., 1996. – Вып.3. – С. 10-14.

383. Бойкова О.Ф. Влияние потребительских факторов на формирование номенклатуры платных услуг библиотек // Восьмая научная конференция по проблемам книговедения. – М., 1996. – С. 253-254.
384. Бойкова О.Ф. Платные услуги в библиотеках высших учебных заведений // Мир б-к сегодня: Науч.-информ. сб. / Рос. гос. б-ка, Информкультура. – М., 1996. – Вып. 4. – С. 35-40.
385. Бойкова О. Платные услуги массовых библиотек Москвы // Мир б-к сегодня: Науч.-информ. сб. – М., 1995. – Вып. 4. – С. 25-32.
386. Бойкова О.Ф. Платные услуги крупнейших библиотек в условиях рынка // Румянцевские чтения: Материалы науч.-практ. конф. по итогам науч.-исслед. работы Рос. гос. б-ки (25-27 апр. 1995г.) Ч.1. / Рос. гос. б-ка; Сост.: Куштанова Л.И., Добрынина Н.Е., Лавренова О.А. и др. – М., 1998. – С. 119-123.
387. Будецкая О.А. Продажа библиотечных книг населению // Сов. библиотековедение. – 1991. - №3. – С. 69-72.
388. Бугрова Т. Что может кабинет деловой информации // Библиотека. – 1997. - №12. – С. 15.
389. Бэйкуэлл К.Г. Откуда поступают деньги? [Платные услуги в библиотеках Великобритании и США] // Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч.-реф. сб. / Рос. гос. б-ка. – М., 1994. – С. 21-28.
390. В помощь универсальным научным библиотекам: Метод. рекомендации / Гос. б-ка им. Ленина – М., 1990. – 118с. - [Платные услуги. – С. 31-40.]
391. Варфоломеева С.И. Продажа литературы в библиотеке // Науч. и техн. б-ки. – 1990. - №10. – С. 26-27.
392. Васильева А. Необычный эксперимент [платные курсы библиотекарей] // Библиотекарь. – 1988. - №8. – С. 15.
393. Веббер Ш.А. Платное информационное обслуживание бизнеса в общественном секторе: будет ли оно иметь успех // Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч.-реф. сб. / Рос. гос. б-ка. – М., 1994. – С. 39-46.
394. Веселовская Е.Н. Экономическая реальность и бизнес-информация // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: Матер. 4-й Междунар. конф. "Крым-97" – Судак, 1997. – Т. 2. – С. 326-330.
395. Взимание платы в британских библиотеках // Библиотека. – 1994. - №2. – С. 62.
396. В интересах читателей [платные услуги] // Актуальные вопросы библиотечной работы: теория и практика: Сб. 1990 / Гос. б-ка СССР им. В.И. Ленина. – М., 1990. – С. 143-144.
397. Вундер Л.В. Предложения по расширению платных библиотечно-информационных услуг // Науч. и техн. б-ки СССР. – 1990. - №2. – С. 11-13.
398. Галимова Е.Я. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности. На примере Краснодар. края. // Библиография. – 1995: №1. – С. 24-27. – [Бизнес-клуб].
399. Герасимова Т. Штрафовать! Но как? [Пеня в б-ках]. Библиотекарь. – 1989. - №6. – С. 22.

400. Глинских Л. "Библиосервис" в действии // Библиотека. – 1993. - №11-12. – С. 16-20.
401. Гордієнко Г.Л. Платні послуги та ринкові відносини // Тези XXV звітної наук. конф... за 1993-1994 навч. рік / КДІК. – К., 1994. – С. 55-56.
402. Горшков Ю.А. Бюджетное планирование библиотечных услуг в новых условиях хозяйствования // Сов. библиотековедение. – 1990. - №1. – С. 39-43.
403. Григорьева Е.В. Создание системы маркетинга информационной продукции и услуг // Деятельность органов НТИ республики в период перехода к рыночной экономике: Тез. докл. и сообщ. Респ. науч.-техн. конф., Винница, 29-30 окт., 1991. – К., 1991. – С. 66-69.
404. Гу Хиан Рен Бедность – не для умных: возможны библиотечные процессы с добавленной стоимостью [Платные услуги] // Библиотековедение. – 1999. - №2. – С. 146-147.
405. Даньшина И.В. Кооперация для организации культурно-досуговой деятельности и информационного обслуживания населения локальной территории // Б-ка и регион.-М., 1996.-Вып.2-С.5-28.
406. Дашиева Е. Пора определиться [Полемика о платных и бесплатных услугах] // Библиотека. – 1993. - №2. – С. 13-15.
407. Дворкина М.Я. Библиотечное обслуживание как система: Учеб. пос. – М.: МГИК, 1991. – 162с. [Маркетинг в библиотечном обслуживании. Библиотечная реклама. – С. 97-104].
408. Дворкина М.Я. Библиотечное обслуживание: теоретический аспект: - М.: МГИК, 1993.-250 с.
409. Дворкина М.Я. Документально-правовое обеспечение дополнительных библиотечных услуг / Науч. и техн. б-ки. – 1996. - №10. – С. 54-58.
410. Дерюгин В., Василевская Н. От областной до сельской [о развитии платных услуг] // Библиотека. – 1994. - №2. – С. 16-17.
411. Джерелиевская И.К. Моделирование потребностей в библиотечном продукте // Библиотеки страны в новых социально-экономических условиях: Сб. науч. тр. / Рос. гос. б-ка. – М., 1994. – С. 35-51.
412. Джерелиевская И.К., Кафафов Г.М. Платные услуги библиотек: постановка проблемы // Науч. и техн. б-ки СССР. – 1990. - №5. – С. 3-8.
413. Дударевич В., Лобановская Л. Книга - на прокат? // Библиотекарь. – 1989. - №2. – С. 58.
414. Дячков М. Приоритет – качественное обслуживание // Библиотека. – 1998. - №5. – С. 85-86.
415. Жадько Н. Информация: Спрос и предложение // Библиотека. – М., 1996. - №2. – С. 32-33.
416. Жукова Л. Планировать пока рано [Платные услуги] // Библиотекарь. – 1989. - №3. – С. 24-25.
417. Забелина Н.А. Московская деловая библиотека: новая форма развития информационного поля России // Библиотековедение. – 1994. - №3. – С. 39-42.
418. Загорская Е.И. Интеллектуальная продукция библиотеки и рыночные отношения // Науч. и техн. б-ки. – 1992. - №1. – С. 16-18.

419. Зернин Н. Пора избавиться от пережитков [Платные услуги] // Библиотекарь. – 1989. - №3. – С. 23-24.
420. Змиевский С. Главная прибыль – от продажи информации // Библиотека. – 1994. - №1. – С. 17-19.
421. Зубарев М., Николаев В. Хозрасчет, приди на помощь! [Платные услуги] // Библиотекарь. – 1988. - №6. – С. 14-16.
422. Зубарев М.З. О соотношении бесплатных и платных библиотечных услуг // Сов. библиотековедение. – 1988. - №5. – С. 34-40.
423. Зуева И. Без души о духовности, или когда главным критерием становятся деньги: [О платных услугах] // Библиотекарь. – 1990. - №7. – С. 57.
424. Изотова И. Раскошелиться население не спешит // Библиотека. – 1993. - №2. – С. 15-19.
425. Инициативная деятельность библиотеки: платные услуги и обслуживание: Науч.-практ. пособие / Рос. гос. б-ка; Авт. кол.: О.Ф. Бойкова, И.В. Касюк, В.К. Клюев, С.Д. Колегаева; Науч. ред. В.К. Клюев. – М., 1996. – 203с.
426. Инициативная деятельность библиотеки: платная интеллектуальная продукция: Науч.-практ. пособие / Рос. гос. б-ка; Авт. кол.: О.Ф. Бойкова, И.В. Касюк, В.К. Клюев, С.Д. Колегаева; Науч. ред. В.К. Клюев. – М.: Пашков дом, 1999.
427. Инструктивно-методические материалы по организации платных услуг населению в библиотеках / Гос. респ. б-ка им. КПСС; Сост. Г.И. Пономаренко. – К., 1989. – 129с.
428. Інформаційна довідка про роботу бібліотек Євпаторійської міської ЦБС Кримської області та Гусятинської районної ЦБС Тернопільської області по наданню платних послуг населенню / Держ. респ. б-ка УРСР ім. КПРС, 1989. – 11с.
429. Каптерев А.И. Рынок консультационных услуг и библиотека // Науч. и техн. б-ки. – 1993. - №9. – С. 22-32.
430. Каратаева Н. Новая жизнь дублетов // Библиотека. – 1996. - №4. – С. 17-18.
431. Ким М.И. Первые уроки [эксперимент по внедрению платных услуг] // Актуальные вопросы библиотечной работы: 1990. – М., 1990. – С. 86-98.
432. Климаков Ю.В. Коммерция – не панацея [Платные услуги] // Библиография. – 1992. - №3-4. – С. 16-18.
433. Климаков Ю.В. Не потерять бы читателя: Платные библиографические услуги: кто в выигрыше? // Сов. библиография. – 1990. - №6. – С. 15-19.
434. Климаков Ю. Погоня за длинным рублем [Проблема платных услуг в б-ках] // Библиотекарь. – 1991. - №12. – С. 6-7.
435. Клюев В., Головачева В. Магазин без продавца [Продажа неиспользуемой литературы] // Библиотека. - 1994. - № 8. - С.39.
436. Клюев В. Проблемы сертификации и стандартизации библиотечно-информационных услуг: Учеб. пособие / Мин. культуры России. Рос. ин-т переподготовки работников искусства, культуры и туризма. – М., 1995. – 43с.

437. Ключев В.К. Организационно-правовая регламентация сервисных направлений деятельности библиотеки // Библиотека и закон: Справочник. – М.: Либерея, 1997. – Вып. 3. – С. 99-116.
438. Ключев В.К. Сервисные услуги библиотеки: документально-правовое обеспечение / Мин.науки и тех. политики РФ; Ин-т повышения квалификации информ. работников. – М., 1996. - 89 с.
439. Кожевникова Л. Библиотечное обслуживание в изменившейся системе экономических отношений // Библиотековедение. – 1999. - №3. – С. 53-69. – [Платные услуги. – С. 65-67]
440. Колегаева С.Д. Платные услуги и предпринимательская деятельность библиотек // Библиотека и закон: Справочник. Вып. 2. – М.: Либерея, 1997. – С. 182-195.
441. Компьютерные технологии в областной библиотеке: состояние и перспективы / Бозга Н.Ф., Вызир О.М., Захарова Л.П., Иванова И.Ф. // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: Материалы конфер. Т.1 / 5-я юбилейная междун. конфер. "Крым-98". – Судак, Автономная Республика Крым, Украина, 6-14 июня 1998. – С. 204-207.
442. Копылова В. Аргумент – польза делу [Платные услуги] // Библиотекарь. – 1989. - №10. – С. 22-23.
443. Коротун Н. Критикуя предлагай [Платные услуги] // Библиотекарь. – 1989. - №12. – С. 53.
444. Коротун Н. Подсчитываем доходы [Платные услуги] // Библиотекарь. – 1988. - №6. – С. 12-13.
445. Коскяла С. Платные услуги в библиотеках и информационных центрах Финляндии: политика и структура цен // Науч. и тех. б-ки.-1992.- №1.- С.5-8.
446. Кургузкина С. Взвесив все "за" и "против" [О платных услугах] // Библиотекарь. – 1990. - №7. – С. 61.
447. Куштанова Л. Как относятся библиотекведы за рубежом к введению платных услуг // Сов. библиотечное ведение. – 1991. - №4. – С. 8-9.
448. Левелева Т.А. Обеспечение системы информационно-библиотечного обслуживания в условиях информационного рынка // Науч. и техн. б-ки. – 1992. - №3. – С. 8.
449. Лукашов И. Еще одна альтернатива [Плата за библиотеки] // Библиотекарь. – 1988. - №11. – С. 42-43.
450. Лучко А.И. Платные услуги // Актуальные вопросы библиотечной работы: Сб. 1989 / Гос. б-ка СССР им. В.И. Ленина. – М., 1989. – С. 31-33.
451. Макаренко Т.С. Профессиональный рынок услуг для библиотекаря // Мир б-к сегодня: Науч.-информ. сб. / Рос. гос. б-ка.-М., 1995.-Вып.4.-С.3-11.
452. Мамаева Н. Попытка оказалась не пыткой [Платные услуги] // Библиотекарь. – 1992. - №2. – С. 28-31.
453. Мараховская Т. Расширяем перечень услуг [Платные услуги] // Библиотека. – 1993. - №8. – С. 40.
454. Марков Т. Звоните в кооператив "Техника" [Платные услуги] // Библиотекарь. – 1988. - №7. – С. 20-21.

455. Меркулов Г. Давайте разберемся. (Хозрасчет. Платные услуги) // Библиотекарь. – 1989. - №6. – С. 19-22.
456. Меркулов М., Стахевич А. Платные услуги в практику библиотек // Библиотекарь.- 1988.-№1.-С.14-15.
457. Меркулов М. С библиотечной полки – на прилавок [продажа книг в б-ках] // Библиотекарь. – 1988. - №11. – С. 34-35.
458. Минин М.Е. Что показал эксперимент [Платные услуги] // Актуальные вопросы библиотечной работы. Теория и практика: Сб. 1990 / Гос. б-ка СССР им. В.И. Ленина. – М., 1990. – С. 98-104.
459. Михнова И.Б., Цесарская Г.Л. Деловые библиотеки России: общий взгляд на ситуацию // Науч. и техн. б-ки. – 1996. - №10. – С. 10-15.
460. Могилевер Н. Информация – тоже источник получения средств // Библиотека. – 1998. - №6. – С. 14-15.
461. Молдавец О. Пусть нам развяжут руки [Платные услуги] // Библиотекарь. – 1991. - №10. – С. 16.
462. Набатникова Е.И. Тенденции развития рынка информационной продукции и услуг за рубежом (на примере США, Великобритании, Канады) // Библиотека в условиях становления рыночных отношений. - М.. 1993.- С. 8-22. – (Библ. дело и библиогр.: Эксперсс-информ. / Рос. гос. б-ка. Информкультура, Вып. 3.)
463. Нам вигідно й читачеві необтяжливо [Платні послуги] // Соц. культура. – 1988. - №4. – С. 15.
464. Николаева Я. Интерес обоюдный: [Отклики на ст. Ю.Климакова "Погоня за длинным рублем" о внедрении платных услуг в б-ке] // Библиотека.- 1992.- №9-10.- С.20.
465. Нэнси Ван Хаус Взимание платы с пользователей в публичных библиотеках // Тематическая подборка "Библиотечный маркетинг" / Рос. публ. науч.-техн. б-ка. – М., 1991. – С. 46-48.
466. О работе культурно-просветительных учреждений УССР по оказанию платных услуг населению: Обзор справ. по материалам прессы и неопубликованным документам / Гос. Респ. б-ка УССР им. КПСС. – К.. 1988.
467. Организация продажи населению произведений печати из библиотечных фондов: Метод. рекомендации / Гос. б-ка СССР им. В.И. Ленина; Сост. Н.З. Стародубова. – М., 1989. – 26с.
468. Осипова И.П. Контуры преобразований [Платные услуги] // Библиотековедение.- 1993.- №3.- С.3-12.
469. Перегоедова Н.В. Опыт внедрения платных информационных услуг: (На примере отдела научной библиографии ГПНТБ СО РАН) //Библиотечное обслуживание в изменившейся системе экономических отношений. – Новосибирск, 1995. – С. 118-127. – Библиогр.: С. 126-127.
470. Петрова С.В. Платные услуги в публичных библиотеках Германии: ситуация, тенденции, опыт // Мир б-к сегодня: Науч.-информ. сб. / Рос. гос. б-ка. Информкультура. – М., 1998. – Вып. 4. – С. 42-58.

471. Пилар И. Плата за библиотечное обслуживание за рубежом (Западная Европа, США, Канада) // Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч.-реф. сб. / Рос. гос. б-ка. —М., 1994. — С. 29-38.
472. Плата за библиотечное обслуживание в западных странах: [В прил. приводятся выбороч. данные о размере платы в б-ках США, Германии, Канады] // Сборник методико-библиогр. материалов в помощь библиотечным работникам / Свердлов. обл. универс. науч. б-ка им. В.Г.Белинского.- 1992.- Вып.5.- С.58-69, прил.
473. Плата за библиотечное обслуживание в западных странах: / ГБЛ; НИО Информ. культура.-М., 1989.- 11с.- (Сер. I, IV. Информ. сообщение №5., Вып. № 10, окт., 1989, ДОР).
474. Платні послуги в бібліотеках: (аналітичний огляд літератури та методичні рекомендації по впровадженню) / Миколаївська обл. універс. наук. б-ка ім. О. Гмирьова; Підгот. Г.М. Кожушко. — Миколаїв, 1997. — 30с.
475. Платные услуги в библиотеках // В помощь универсальным научным библиотекам: Метод. рекомендации. — М., 1990. — С. 31-39.
476. Платные услуги в библиотеках: "плюсы" и "минусы" / Моск. обл. науч. б-ка им. Н.К.Крупской.-М., 1991.- 17с.
477. Платные услуги в культурно-просветительных учреждениях. — М., 1988. — 11с. (Культура и искусство в СССР: Сер. Культурно-просветительская работа. Самодетельное творчество: Экспресс-информация / Гос. б-ка им. В.И. Ленина. Инфоркультура; Вып. 2).
478. Подольський Е. Головний прибуток - за продаж інформації: Дир. Херсон, обл. б-ки про концепцію розвитку бібліотек // Культура і життя.- 1993.- 19черв.- С.2.
479. Позднякова В.Г. Комплексное пособие по организации платных услуг в библиотеке // Науч. и техн. б-ки. — 1998. - №2. — С. 174-178. — Рец. на кн.: Инициативная деятельность библиотеки: платные услуги и обслуживание: Науч.-практ. пособие / Рос. гос. б-ка; Авт. кол.: О.Ф. Бойкова, И.В. Касюк, В.К. Клюев, С.Д. Колегаева; Науч. ред. В.К. Клюев. — М., 1996. — 204с. — (Сер. "Настол. кн. библиоменеджера", Вып.2).
480. Попроцька В.Г. Основні положення організації платних форм бібліотечного обслуговування // Удосконалення бібліотечного обслуговування читачів наукової бібліотеки / Центр. наук. б-ка ім. Вернадського. — К., 1993. — С. 17-18.
481. Проблема платного библиотечного обслуживания в США / Ред. С.Е. Кухтерин. — М., 1988. — 7с. (Культура и искусство за рубежом. Библ. дело и библиогр.: Экспресс-информ. / Гос. б-ка им. В.И. Ленина. Инфоркультура; Вып. 1.)
482. Пудов В. Бракованная услуга [Платные услуги] // Библиотекарь. — 1980. - №7. — С. 42.
483. Пудов В. Методом проб и ошибок [Оценка первых результатов введения платных услуг] // Библиотекарь. — 1990. - №7. — С. 34-38.
484. Пудов В. Оплата — по труду [Платные услуги] // Библиотекарь. — 1989. - №8. — С. 24-25.

485. Пудов В. Разрешить то, что не запрещено [кооператив в библиотеке] // Библиотекарь, 1988. - №10. – С. 5-7.
486. Путилина О., Сергеева Е. Бизнес-информация. Как ее организовать // Библиотека.- 1996.-№1.-С.46-48.
487. Путилина О.Н. Центр деловой литературы: бизнес-предложения // Библиотека. – 1996. - №11. – С. 12-15.
488. Развитие платных услуг в библиотеках // Библиотечное дело и библиография: Обзорная информ.- М., 1990.- Вып. 2.- 30с.
489. Расширяется сфера платных услуг [Информ. о пл. услугах в б-ках Украины] // Библиотекарь. – 1990. - №3. – С. 15.
490. Растегаева Н. Аукцион удался! [Аукцион-распродажа дублетных изданий] // Библиотекарь. – 1989. - №5. – С. 24-26.
491. Ратманова С.Б. Мнение читателей об услугах библиотеки // Науч. и техн. б-ки.- 1993.- №6.- С. 30-37.
492. Рейтблат А. "Библиотеки для чтения" в России: [История платных услуг в библиотеках] // Библиотекарь.- 1991.- №3.- С. 9-11.
493. Рябухина В. Та ли выгода? [О проблемах внедрения платных услуг] // Библиотекарь. – 1988. - №6. – С. 12-13.
494. Садыкова В.Ф. Платные услуги в научно-технической библиотеке // Науч. и техн. б-ки.-1992.-№11.-С.16-21.
495. Саприкін Г.А. Маркетинг бібліотечно-інформаційних послуг і перспективи його використання // Тези ХІХ та ХХ звітних наукових конференцій професорсько-викладацького складу та аспірантів інституту. / КДК. – Ч.1. – К., 1992. – С. 107-108.
496. Семендяева Г. Інформаційна діяльність зарубіжних бібліотек на допомогу комерційним структурам // Бібліотека у демократичному суспільстві: Зб. матеріалів Міжнарод. наук. конф. 21-23 листоп. 1995р., м. Київ.- К., 1995.- С. 33-34.
497. Ситник С.М., Невский Б.Б. [Межбиблиотечный научно-теоретический семинар "Внедрение платных услуг в работу библиотек". Минск, 18 апр. 1991г.] // Науч. и техн. б-ки СССР. – 1991. - №9. – С. 27-28.
498. Слободяник М.С., Попроцкая В.Г. Организация платных услуг в крупной научной библиотеке // На примере ЦНБ им. В. Вернадского АН УССР // Прогрессивные библиотечные технологии: Сб. науч. тр. – К., 1989. – С. 99-109.
499. Служба деловой информации в библиотеке: отечественная и зарубежная практика: Учеб. пособие / Науч.-внедренческий центр "БиблиоМаркет"; Ред.-сост. Г.Л. Цесарская; Под общ. ред. И.Б. Михновой. – М., 1996. – 112с. [Разд. 2. "Маркетинговые исследования как основа создания и функционирования деловой библиотеки". С. 40-68].
500. Слюсар В. Електронне сканування – новий вид бібліотечних послуг // Бібл. вісник. – 1998. - №3. – С. 17-18.
501. Смольская Т. Не только возможно – необходимо [Об оказании платных услуг в б-ках] // Библиотекарь. – 1991. - №11. – С. 10-11.
502. Стародубова Н.З. "Круглый стол" по вопросам продажи литературы из библиотечных фондов / Организован М-вом культуры СССР и Гос. б-кой СССР

- им В.И.Ленина (27-28 февр. 1991г.) // Сов. библиотековедение.- 1991.- №4.- С. 88-89.
503. Столяров Ю.Н. За что же взимать плату? // Сов. библиотековедение.- 1990.- №1.- С.26-35.
504. Суник Б. Надо ли добивать лежачего? [О доходах от платной деятельности учреждений культуры, в т.ч. и б-к] // Культура. – 1996. - №49. – 21 дек. – С. 3.
505. Набатникова Е.И. Тенденции развития рынка информационной продукции и услуг за рубежом (на примере США, Великобритании, Канады) // Библиотека в условиях становления рыночных отношений. – 1993. – С. 8-22. (Библ. дело и библиогр.: Экспресс-информ. / Рос. гос. б-ка. Информкультура; Вып. 3).
506. Тимофеева Г. Штрафовать, так штрафовать // Библиотека. – 1993. - №6. – С. 65.
507. Тужилкина Н. Какая чаша перетянет? [О платных услугах] // Библиотекарь.- 1991.- №12.- С. 5-7.
508. Цагаач Н. Внедрение платных услуг в библиотеках // Библиотековедение и библиография за рубежом. – 1991. – Вып. 130. – С. 55-58.
509. Целищева Н. Услуги платные и бесплатные // Встреча. – 1993. - №9-10. – С. 18-19.
510. Цессарская Г. Центр "Модем" служит всем: "Круглый стол" по проблемам обслуживания сферы бизнеса // Библиотека. – 1994. - №11.- С. 10-12.
511. Черепанова Р., Арепьева Л. Об экспериментах и курьезах [О платных услугах] // Библиотекарь. – 1989. - №3. – С. 22-23.
512. Юшина М.В. Договорная деятельность ГПНТБ России в современных условиях // Науч. и техн. б-ки.- 1995.- №2.- С. 80-83.
513. Ярощук В. Розвиток інформаційної функції обласної універсальної наукової бібліотеки // Бібліотека у демократичному суспільстві: Зб. матеріалів Міжнар. наук. конф. 21-23 листоп. 1995р., м. Київ.- К., 1995.- С. 28-29.

Ціновий маркетинг **Ценовой маркетинг**

514. Дорофеева О.А. Принципы и методы ценообразования на базе данных и информационные услуги, связанные с их использованием, в условиях рыночных отношений // НТИ. Сер. I. Орг. и методика информ. работы. – 1991. - №12. – С. 8-10.
515. Касюк И.В. Совершенствование системы цен на издательскую продукцию библиотек // Формирование рыночных отношений в библиотечном деле: Сб. науч. тр. / Рос. гос. б-ка. – М., 1995. – С. 141-158.
516. Клюев В.К., Аббакумова Н.П. Ценообразование и ценовой маркетинг в библиотеке: Науч.-метод. пособие / Центр. науч. с-х. б-ка Россельхозакадемии. – М., 1997. – 86с.

517. Ключев В.К. Общие положения и принципы ценовой политики в библиотеке // Библиотеки России в новой правовой среде: (Обзорно-аналит. материалы) / Рос. нац. б-ка. – СПб.: Изд-во Рос. нац. б-ки, 1996. – С. 70-82.
518. Корюкова А.А. Цены на продукцию и услуги на современном этапе: Об уточнении порядка ценообразования на продукцию и услуги информ. служб // НТИ. Сер. I. Орг. и методика информ. работы. – 1991. - №11. – С. 29-30.
519. Лайтинен С. Современные тенденции в определении стоимости электронных информационных услуг// Библиотечный маркетинг: Темат. подборка.- М., 1991.-С.85-95.
520. Лайтинен С. Современные тенденции в определении стоимости электронных информационных услуг// Науч. и техн. б-ки.- 1992.- №1.- С.8-11.
521. Прейскурант №57-15 - "Цены на массовые виды услуг в области научно-технической информации" // НТИ. Сер.1 Орг. и методика информ. работы.- 1991.- №2.- С.23-27.
522. Прейскурант платных услуг РГБ: (Извлечение) // Библиотека и закон: Справочник. – М.: Либерея, 1997. – Вып. 3. – С. 129.
523. Примеры расчетов по платным библиотечным услугам (с комментариями): Приложение // Эконометрические исследования в библиотечном деле: Сб. науч.тр. / РНБ: Ред. Н.А. Ефимова. – СПб, 1993. – С. 70-73.
524. Скар В. Платні послуги бібліотеки та ціноутворення // Вузівські бібліотеки на порозі XXI століття: Впровадження нових технологій: Матер. Міжнар. конф. м. Київ, 20-23 травня 1998р. / НТБ НГУ "КП". – К., 1998. – С. 81-86.
525. Скар В. Платні бібліотечні послуги та ціноутворення // Інформаційні потреби населення України в умовах трансформації суспільства: Матеріали соц. читань'98 // Нац. парлам. б-ка України. – 1999. – С. 86-94.
526. Соколов Ю.А. Цена информации в условиях рынка // НТИ. Сер.1: Орг. и методика информ. работы.- 1993.-№5.-С. 16-18.
527. Тылькевич М.В., Идрисова Р.А. Анализ экономической деятельности научно-технической библиотеки [Методика определения затрат на библиотечно-информационные услуги] // Науч. и техн. б-ки СССР. 1990. - №2. – С. 8-10.
528. Тылькевич М.В. Определение договорных цен на информационную продукцию (услуги) // Науч. и техн. б-ки.- 1989.- №9.- С. 21-25.
529. Тылькевич М.В. Основные принципы и методика ценообразования на библиотечно-информационную продукцию и услуги // Экономические аспекты библиотечно-информационной деятельности: Сб. науч. тр. / ГПНТБ России.- М., 1992.- С. 48-72.- Библиогр.: 7 назв.
530. Уебб С.П. Стягнення плати за бібліотечні та інформаційні послуги. – К.: Британська Рада в Україні, 1999. – 66с. – (Сер. путівників "Асліб" із ноу-хау).
531. Формирование доходов и ценообразование в библиотеках [Великобритании] / Силко А. // Информатика: Экспресс-информация / ВИНТИ.- 1995.- №25.- 14с.- Реф. ст.: Income generartion and pricning in libraries / Tilson Y. // Libr. Monag.- 1994.- 15, No 2.- С. 5-17.- Англ.

532. Чистилин Ю. Стоимость по Брэдфорду [Предложен способ определения стоимости библиогр. списка] // Библиотекарь. – 1991. - №4. – С. 26.
533. Чистилин Ю. Услуги и ценообразование // Библиотека.-1992.-№11-12.-С. 11-13.

Реклама та "паблік рілейшнз"
Реклама и "паблик рилейшнз"

534. Авраева Ю., Шишмарева Е. Как создать новый имидж // Библиотека. – 1999. - №11. – С. 21-23.
535. Алтухова Г. Беседы об этике и имидже // Библиотека. – М., 1998. - №2. – С. 39-41.
536. Аникина Н. Реклама как часть маркетинга // Библиотека. – 1994. - №3. – С. 72-74.
537. Ашервуд Б. Азбука общения или Public Relations библиотеки. – М.: Либерей, 1995. – 174с.
538. Ашервуд Б. Видимая библиотека: Практ. рук. по паблик рилейшнз (связи с общественностью) для работников публич. б-к // РГБ, НИО Информкультура. – М., 1992. – 51с. – (Серия "Библиотечное дело"; Вып. 4-6).
539. Бабич В. Імідж бібліотеки на межі тисячоліть // Вісн. Кн. палати. – 1999. - №6. – С. 8-9.
540. Багрянцева Л.М., Перепеча А.М. Вивчення іміджу бібліотеки – шлях до вдосконалення її діяльності // Державні бібліотеки: Сучасні проблеми і перспективи. Збірник наук. праць / Міністерство культури України, Державна бібліотека України. – К., 1993. – С. 23-30.
541. Башун О.В. Роль реклами та "паблік рілейшнз" в трансформації наукової бібліотеки як культурно-інформаційного центру // Вісн. Кн. палати. – 1999. - №5. – С. 15-17.
542. Бем-Ляйцбах М., Хмелус К. Работа с общественностью для создания нового образа библиотечной профессии // Мир б-к сегодня: Науч.-информ. сб. / Рос. гос. б-ка. Информкультура. – М., 1998. – Вып. 1. – С. 68-73.
543. Библиотечная реклама: Метод. рекомендации // Нац. б-ка Коми. – Сыктывкар., 1993. – 15с.
544. Блэк С. Паблик рилейшнз. Что это такое? – М.: Новости, 1990. – 234с.
545. Гросов О., Кудінова Н. Реклама в бібліотеці // Бібліотечна планета. – 1999. - №1. – С. 19-20.
546. Дворкина М.Я. Зачем нужна библиотечная реклама // Сов. библиотекведение. – 1992. - №2. – С. 86-91.
547. Деденева А. Уметь рекламировать свои ресурсы // Библиотека. – 1999. - №5. – С. 43.
548. Димитров А., Блэквелдер М. Имидж библиотекаря медицинских библиотек США (по материалам социологического опроса) // Науч. и техн. б-ки. – 1996. - №7. – С. 19-33.

549. Езова С.А. Самая привлекательная и обаятельная // Библиотековедение. – 1998. - №3. – С. 95-96. – [О книге С.Г. Матлиной "Привлекательная библиотека, или Что может реклама"].
550. Естетичне оформлення бібліотеки: Метод. рекомендації / Нац. парламент. б-ка України; Уклад. Полякова І.А. – К., 1994. – 27с.
551. Зыков О.П. Рекламные средства библиотечной отрасли: Учеб.-метод. пособие / Мин-во культуры России; С.-Петербург. гос. академия культуры. – СПб., 1996. – 61с.
552. Карнегі Д. Як здобувати друзів і впливати на людей.- К.: Вид-во ЦК ЛКСМУ "Молодь", 1990.- 164с.
553. Капитунова О.А. Роль рекламы в деятельности библиотек // Библиотечное дело на Дальнем Востоке: новая ситуация. Достижения. Проблемы. Перспективы; Материалы науч.-практ. конф. библиотечных работников Дальнего Востока, 17-19 мая 1994 г. [г.Хабаровск] / Хабаров, краев. универс. науч. б-ка. - Хабаровск, 1994. - С.41-43. - (Съезд сведущих людей. Секция библиотековедения).
554. Кашкарьова О. Реклама та імідж сучасної бібліотеки / Нац. парламент. б-ка України, Інформ.центр з питань культури та мистецтва. - К., 1997. - 28 с. - (Серія: Бібліотекознавство.Бібліографознавство. Вип.1).
555. Кашкарьова О.В., Чачко А.С. Бібліотечна реклама: Технологія створення та психологія сприйняття: Наук.-метод. рекомендації / Нац. парламент. б-ка України. – К., 1997. – 18с.
556. Книффель Л. Нас поддерживают ассоциация и ... реклама // Библиотека. – 1998. - №4. – С. 87-88.
557. Коваленко Г. Імідж сільської бібліотеки // Бібліотечна планета. – 1999. - №1. – С. 22.
558. Колегаева С.Д. Библиотечное предпринимательство на рынке рекламных услуг // Библиотека и закон: Справочник. – М.: Либерея, 1997. – Вып.3. – С. 117-128.
559. Комиссарова Л.Д. Реклама как способ профессионального мышления // Библиотековедение. – 1998. - №3. – С. 97-99. – Рец. на кн.: Михнова И.Б., Цесарская Г.Л. Как сделать рекламу библиотеке: теория, методика. – М., 1996. – 220с.
560. Короб С.Я. Книга, нужная практикам // Библиотековедение. – 1999. - №3. – С. 99-100. – [О книге С.Г. Матлиной "Привлекательная библиотека, или Что может реклама"].
561. Короткевич М. Растерянность длилась недолго или в поисках имиджа // Библиотека. - 1995. -№7.-С.16-17.
562. Левтерова О.С. Эстетизация материальной среды библиотеки в контексте ее нового имиджа // Бібліотека у демократичному суспільстві: Наук. конф., 21-23 листоп. 1995р. - К., 1995. - С.19-21.
563. Майстрович Т. "Угадаю, где ты был с семи раз". – "Угадай!" [Методы рекламы и информации] // Библиотека. – 1997. - №9. – С. 50-53.
564. Матлина С.Г. Библиотечная реклама: поиск новых подходов // Человек в мире искусства:Информ. аспекты: Междунар. науч. конф. Краснодар.-

- Новороссийск, 7-10 сент. 1994г.: Тез. докл. Ч. 2-я / Междунар. акад. информатизации, Краснодар, гос. акад. культуры, Моск. гос. ун-т культуры.- Краснодар, 1994.- С. 279-282.
565. Матлина С.Г. Новая реальность, или Что может реклама // Библиотека.- 1995.- №3.- С. 18-21.
566. Матлина С.Г. Привлекательная библиотека, или Что может реклама: Практик. пособие.- М.: Либерея, 1997.-96с.
567. Матлина С.Г. Этические аспекты библиотечной рекламы // Профессиональные ценности библиотекаря как основа его профессиональной этики: Семинар: Тез. докл. 14-16 мая 1996г.-М., 1996.-С.15-16.
568. Международный кодекс рекламы (Международная торговая палата). Париж, июнь 1987г. // Библиотека и закон: Справочник. – М: Либерея, 1997. – Вып. 3. – С. 59-64.
569. Михайлова Е. Реклама в прессе // Библиотека.- 1993.- №6.- С. 34-35.
570. Михнова И. Б., Цесарская Г.Л. Как сделать рекламу библиотеки: теория, методика, практика.-М., 1996.-220с.
571. Менько Т.С. Діяльність публічних бібліотек по зв'язках з громадськістю // Публічні бібліотеки: Зб. статей до міжнар. наук.-практ. конф. – К., 1997. – С. 22-31.
572. Осипова И.П. Научимся рекламировать библиотеку // Мир б-к сегодня: Науч.-информ. сб. / Рос. гос. б-ка. Информкультура. – М., 1997. – Вып. 1. – С. 72-77. – Рец. на кн.: Михнова И.Б., Цесарская Г.Л. Как сделать рекламу библиотеки: теория, методика, практика / НВЦ и БиблиоМаркет. – М., 1996. – 220с. – (Сер. "Маркетинг некоммерч. орг.").
573. Павлова И.А. Библиотечный интерьер: требования и задачи // Науч. и техн. б-ки. – 1995. - №7. – С. 48-57.
574. Панова Р.З. Паблик рилейшнз // Массовая библиотека, 94: Теор. и практи.: Сб. / Рос. гос. б-ка. – М., 1994. – С. 34-47.
575. Панова Р.З. Паблик рилейшнз: применим ли опыт зарубежных библиотек в российских условиях? // Библиотека и общество: новое во взаимодействии: Материалы семинара / Моск. библ. ассоциация и др. – М., 1994. – С. 23-34.
576. Панова Р. Положительный имидж: как его создать? // Библиотека. – 1997. - №2. – С. 11-13.
577. Пашкова В. На пользу всех и каждого из нас: Проблемы профессиональной этики // Библиотека. – 1997. - №9. – С. 99-101.
578. Плесовская Г.П. Реклама на рынке информационной продукции и услуг // Экономические аспекты библиотечно-информационной деятельности: Сб. науч. тр. / ГПНТБ России.- М., 1992.- С.15-23.- Библиогр.: 4 назв.
579. Полтавец А.П. Имидж библиотеки = массовая работа+реклама [Опыт работы РНТБ Казахстана] // Библиотеки и ассоциации в меняющемся мире: новые технологии и новые формы сотрудничества: Матер. 6-й Междунар. конф. "Крым-99" – Судак, 1999. – Т.1. – С. 87-88.
580. Прокопенко Е. Использование средств и методов "Паблик рилейшнз" // Библиотека. – 1999. - №1. – С. 22-23.

581. Реклама книги і бібліотеки [За матеріалами зарубіжних публікацій] / Сост. Полякова І.А.- К.: Державна бібліотека України, 1993.-26с.
582. Сарсембинова А., Степанов В. Связь с общественностью, или "паблик рилейшинз" // Библиотека. – 1998. - №10. – С. 71-73.
583. Самко М. Наша цель – формирование положительного имиджа // Библиотека. – 1999. - №8. – С. 13-14.
584. Скарук Г.А., Жданова Т.А. Отношение читателей к библиотеке как фактор формирования ее престижа // Науч. и техн. б-ки. – 1993. - №8. – С. 37-50.
585. Тульчинский Г.А. Паблик рилейшнз: репутация, влияние, связи с прессой и общественностью, спонсорство. – СПб., 1994. – 80с.
586. Усов В.В. Реклама информационных услуг: Метод. пособие.- М.: ИПК ИР, 1993.- 52с.
587. Ухов В. Г. Методические аспекты связей с общественностью библиотек стран Запада // Библиотековедение и библиография за рубежом.- Вып. 132.- М., 1993.- С. 76-84.
588. Худечко Я.В. В помощь библиотекарям // Библиотековедение. – 1998. - №3. – С. 100-102. – [О книге С.Г. Матлиной "Привлекательная библиотека, или Что может реклама"].
589. Цесарская Г. О фирменном стиле // Библиотека.- 1997.- №1.- С. 32-34.
590. Цесарская Г. Привлечь к себе любовь пространства // Библиотека. – 1996. - №6. – С. 30-31.
591. Цесарская Г. Реклама удовольствие дорогое, но выгодное// Библиотека.- 1997.- №10.- С. 19-20.
592. Чачко А.С., Кашкарьова О.В. Бібліотечна реклама і ментальність читацької аудиторії // Публічні бібліотеки: Сучасність і майбутнє: Зб. ст. до міжнар. наук. конф. / ЦМБ ім. Л. Українки. – К., 1997. – С. 38-46.
593. Чачко А. Объект реклами - бібліотека // Рекламист.- 1997.- №1-2.- С. 7.
594. Яновский А.М. Реклама как инструмент коммерческой деятельности // НТИ: Сер. 1: Орг. и методика информ. работы.- 1993.- №2.- С. 27-29.
595. Ярошевська Т. Бібліотеки – форпост культури. Цей форпост захищає місцева влада і населення [Києво-святошинський район] // Бібліотечна планета. – 1999. - №2. – С.8.
596. Ястребова Е.М. Красиво, современно, технологично: архитектура и дизайн немецких библиотек // Науч. и техн. б-ки. – 1994. - №3. – С. 59-63.
597. Ястребова Е. "Паблик рилейшнз" в России: образование, карьера, профессия // Библиотека. – 1999. - №5. – С. 54.
598. Ястребова Е.М. Паблик рилейшнз и реклама в женских библиотеках, архивах и информационно-документационных органах ФРГ // Библиотека в контексте истории: Тез. докл. и сообщ. второй науч. конф. Москва, 21-23 окт. 1997г. / Науч. б-ка Рос. гос. гуманитар. ун-та. Мос. гос. ун-т культуры, Моск. библиот. ассоц., Клуб "Реалисты". – М., 1997. – С. 92-94.
599. Ястребова Е.М. Реклама и некоторые виды новых услуг в публичных библиотеках ФРГ // От массовой к публичной библиотеке / Материалы семинара., Москва, 10-11 ноября 1992г. / МосБА; РГБС.- М., 1993.- С. 96-100.

600. Ястребова Е.М. Три степени "Паблик рилейшнз" // Библиотека. – 1998. - №4. – С. 31-32.
601. Ястребова Е.М. Фирменный стиль в контексте рекламы библиотек.- 2-е изд., перераб. / МГИК.-М., 1994.-20с.
602. Ястребова Е. "Чемодан ПР": новый журнал для профессионалов // Библиотека. – 1997. - №10. – С. 74-75.

Фандрейзинг в бібліотеках **Фандрейзинг в библиотеках**

603. Аксенова В.М., Николаева М.М. Благотворительность в библиотечном деле [Письменная справка на 107 названий] // Библиография. – 1999. - №2. – С. 64-68.
604. Алфимов М.В. Программа поддержки российских научных библиотек // Поиск. – 1997. - №10. – С. 5.
605. Алфимов М.В. Развитие отечественной науки: Российский фонд фундаментальных исследований // Мир библиогр. – 1998. - №2. – С. 25-30.
606. Башун О.В. Фандрейзинг або мистецтво збирання коштів: Наук.-метод. рекомендації бібліотекам / Донец. ОУНБ; Рец. Самойленко Н.В., канд. пед. наук.; Ред. Ю.О. Лебедєва. – Донецьк, 1998. – 103с.
607. Башун О.В. Фандрейзинг в бібліотечній справі // Схід. – Донецьк, 1998. - №5. – С. 42-47; №6. – С. 56-67.
608. Башун О.В. Фандрейзинг у бібліотеках США та України: XVI конференція з української проблематики (Урбана – Шампейн, штат Іллінойс, США, 20-25 червня 1997року) // Вісн. Кн. палати. – 1997. - №10. – С. 3-6.
609. Бейкуэлл К. Управление библиотечными и информационными службами, ориентированными на пользователя: [Реф.] / Рос. гос. б-ка, Информкультура. – М., 1997. – 118с.
610. Библиотека. Население. Информация: Опыт публичных библиотек США / Пер. с англ. Межрегион. асоц. деловых б-к; Науч.-внедренч. центр "БиблиоМаркет"; Ред.-сост. И.Б. Михнова. – М.: ЦБС "Киевская", 1998. – 178с.
611. Библиотечный благотворительный фонд (ББФ) // Кн. обозрение. – 1994. – 30 авг.
612. В поисках эю. Деньги европейского Союза для общественных организаций. – М.: Мартис, 1995. – 37с.
613. Варьяш И., Клюев В. Легитимные источники самофинансирования // Библиотека. – 1997. - №5. – С. 27-30.
614. Ворона Ю. "Подаруй бібліотеці книгу". Читачі сказали "Так" [Акція конкурсу в б-ках Вінниці] // Бібліотечна планета. – 1999. - №3. – С. 37.
615. Где просить деньги: Справочник. – М., 1996.
616. Гениева Е. Программы фонда Сороса, содействующие науке, культуре и образованию России // Ин-т "Открытое общество" – Россия. – М., б.г. – 22с.
617. Горбунов Ю. Акция "Дарение" // Библиотека. – 1998. - №11. – С. 1.
618. Грантоведение – умение получать гранты // Науч. и техн. б-ки. – 1997. - №12. – С. 30-36.

619. Грищенко О., Нечай Г. Добродійні функції як механізм підтримки культури // Культурна політика: методологічні, правові, економічні проблеми: Зб. наук. праць. – К., 1995. – С. 43-50.
620. Громадські організації і благодійні фонди, зареєстровані Міністерством юстиції України // Уряд. кур'єр. – 1996. – 14 листоп. – С. 8.
621. Демиденко Г., Струева М. Дары и пожертвования "Историчке" // Библиотека. – 1998. - №7. – С. 108-109.
622. Довідник організацій, що надають допомогу в Україні. – К., 1996. – 120с.
623. Довідник фондів та організацій, що надають технічну допомогу в Україні. – Київ, 1997. – 94с.
624. Дорощук Н. "Благодійне товариство для видання корисних і ділових книжок": сторінки історії // Бібл. вісник. – 1999. - №6. – С. 43-45.
625. Дригайло В., Волинець В. До уваги фахівців: нова книга, яка необхідна для кожної бібліотеки // Бібліотечна планета. – 1999. - №1. – С. 31. – [Рец. на кн.: Башун О.В. Фандрейзинг або мистецтво збирання коштів. – Донецьк, 1998. – 103с.]
626. Дубровина А. Ни средствами власти, ни властью денег [Библ. благотворительный фонд] // Библиотека. – 1995. - №12. – С. 2-7.
627. Евстигнеева Я.Э. Источники внебюджетного финансирования библиотек // Библиотековедение. – 1996. - №4/5. – С. 111-117.
628. Жадько Н.В. Программы поддержки библиотек: Как получить грант // Ин-т "Открытое об-во"; Сост. Е.В. Зеленцова. – М., 1999. – 39с.
629. Жадько Н. Профессиональные иллюзии и проектная реальность [Фандрейзинг. Конкурс.] // Библиотека. – 1997. - №12. – С. 58-59.
630. Зайченко Н. Джерела позабюджетного фінансування бібліотек [Житомирська обл.] // Бібліотечна планета. – 1999. - №1. – С. 28-29.
631. Зворський С.Л. Меценатство в бібліотечній сфері: Історія, досвід, сучасні проблеми [На прикладі Національної парлам. б-ки України] // Бібліотеки у розвитку історичної науки в Україні: Тези наук.-практ. конф. ДІБ України. – К., 1994. – С. 52-54.
632. Зегберт М. Грант Европейского союза: размером в один миллион получила РГБ // Библиотека. – 1999. - №5. – С. 56-58.
633. Ильин И.Н., Лукманова И.Г., Немчин А.М. и др. Управление проектами. – СПб.: Два Три, 1996. – 610с.
634. Інформація про роботу бібліотек Житомирщини по пошуку додаткових позабюджетних джерел фінансування / Житомирська ОУНБ; Уклад. Н.В. Зайченко. – Житомир., 1999. – 4с.
635. Источники финансирования для некоммерческих организаций: Справ. изд. / Сост.: В.И. Горнева, А.К. Георгиевский. – М.: СОЭС, 1997. – 158с.
636. Как просить деньги на культуру: Ред. Пер. с англ. / С.-Петербург. фонд культуры; Междунар. фонд. "Культурная инициатива". – СПб.: Нотабене, 1995. – 94с.
637. Как просить деньги на некоммерческие проекты у благотворительных фондов: В помощь пишущим заявки на гранты.- М.: Радуга, 1996.- 58 с.

638. Капустина Т. Суметь найти звено в цепочке [Акция по комплектованию фондов] // Библиотека. – 1997. - №11. – С. 30.
639. Клюев В.К., Суворова В.М. Библиотека как объект благотворительности // Библиотека и закон: Справочник. – Вып. 6. – М.: Либерей, 1999. – С. 78-119.
640. Клюев В.К. Благотворительная поддержка как реальный источник внебюджетного ресурсного обеспечения библиотеки // Библиотечное дело и проблемы информатизации общества: Материалы междунар. науч. конф. Москва, МГУК, 27-28 апр. 1999г. – М., 1999.
641. Ковальчук Л. Практика Публічної бібліотеки ім. Л. Українки м. Києва щодо залучення додаткових джерел фінансування // Бібліотечна планета. – 1999. - №1. – С. 30-31.
642. Куликова О. Волонтерство: черта американской действительности // Библиотека. – 1997. - №7. – С. 80-82.
643. "Культура і гроші": Міжнародна конференція (збірка матеріалів) / Гете-інститут в Києві. – К., 1998. – 30с.
644. Курченков К. "Попечитель" спешит на помощь [Благотворительный фонд] // Библиотека. – 1999. - №1. – С. 66-67.
645. Либергер Б.А. Сбор средств [Заем, взносы, пожертвования, платные программы, сдача в аренду помещений и др.] // Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч.-реф. сб. / Рос. гос. б-ка. – М., 1994. – С. 46-61.
646. Майстрович Т. Это новое слово "фандрейзинг" и старое понятие благотворительность // Библиотека- 1993.- №7- С.13-14.
647. Маркусова В.А. Типичные ошибки в заявках на получение гранта // Науч.-техн. информ. Сер. 1. Орг. и методика информ. работы. – 1998. - №5. – С. 40-42.
648. Махно Т. В благотворительности заинтересованы не только россияне // Библиотека. – 1998. - №8. – С. 91.
649. Медведева Г. Попечительский совет действует [Опыт ЦБС г. Шадринска] // Библиотека. – 1999. - №3. – С. 47-50.
650. Международная поддержка российской науки и высшей школы: Справочник / Междунар. науч. фонд. – М.: Наука, 1995. – 317с.
651. Міжнародний фонд "Відродження": Сприяти відкритості суспільства [Розмова з директором МФВ В. Покотило] // Укр. культура. – 1997. - №10. – С. 26-28.
652. Минин В.А. Гранты РФФИ: методика оценки результатов [Российский фонд фундаментальных исследований] // Мир библиографии. – 1998. - №5. – С. 19-22.
653. Мир управления проектами / Пер. с англ. Под ред. Х. Решке и Х. Шелле. – М.: Аланс, 1993. – 304с.
654. Молхолт Пэт. Грантоведение. – Умение получать гранты // Науч. и техн. б-ки. – 1997. - №12. – С. 30-36.
655. Нам помог грант // Библиотека. – 1997. - №3. – С. 16-17.
656. Неналоговые источники доходов для публичных библиотек: обзор ИФЛА (на основе выборочного исследования публичных библиотек всей страны) //

- Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч. реф. сб. / Рос. гос. б-ка. – М., 1994. – 28с.
657. Неофіційний довідник донорських організацій в Україні / Фонд "Євразія".- К., 1994.- 18с.
658. Никанорова Л. Мы победили в конкурсе // Библиотека. – 1999. - №10. – С. 23-25.
659. Пашкова В.С. Пошук додаткових джерел фінансування бібліотек:Зарубіжний досвід.- К., 1997.-6с.
660. Перелік благодійних фондів, громадських організацій зареєстрованих Міністерством юстиції України // Уряд. кур'єр. - 1996.- 18 липня.- С.8; 1997.- 23 січня.- С. 10.
661. Пиотровский М. Меценатство – это явление культуры // Культура. – 1998. - №6. – С. 6.
662. Поиски новых путей и форм финансирования деятельности библиотек ВНР в современных экономических условиях. – М., 1989. – 7с. – (Культура и искусство за рубежом. Библ. дело и библиогр.: Экспресс-информ. / Гос. б-ка СССР им. В.И. Ленина; Вып. 10).
663. Положение о Попечительском совете // Библиотека. – 1999. - №3. – С. 50.
664. Получение финансовых средств [б-ками США] // Мир б-к сегодня: Науч.-информ. сб. / Рос. гос. б-ка. Информкультура. – М., 1995. – Вып. 4. – С. 79-80.
665. Пошук додаткових джерел фінансування: Досвід вітчизняних і зарубіжних бібліотек / Нац. Парламент, б-ка України. Підгот. Л. Лебедева, Л. Бертліс. - К., 1998.- 30с.
666. Президентский фонд ИФЛА // Библиотека. – 1998. - №7. – С. 85.
667. Пушкова С.В. Деятельность американских библиотек по обеспечению дополнительных источников финансирования. Опыт работы "Друзей библиотек" в США (Hood Joan M. Essential components of library development program) // Актуальные аспекты деятельности зарубежных библиотек. Профессиональные объединения, фонды, проекты.- М., 1993.- С.9-25. – (Библ. дело и библиогр.: Экспресс-информ. / ВГБИЛ им. Рудомино; Вып. 4).
668. Пушкова С.В. Поиск дополнительных источников финансирования и библиотечной деятельности: опыт введения платных услуг и создания коммерческих служб (по материалам семинара, организованного ВГБИЛ) [Москва, 7 апр. 1994г.] // Б-ки за рубежом: сборник / ВГБИЛ им. М.И.Рудомино.- 1994.- вып.4.- С. 10-17.- Библиогр.: 5 назв.
669. Пушкова С. Элисон Крук - деловая женщина Австралии: Финансирование библ. деятельности: Опыт введения пл. услуг и создания коммерч. служб // Библиотека.- 1995.- №2.-С.66-68.
670. Ричардс П.С. "Не повторите наших ошибок" – предупреждают коллеги из США [О благотворительности] // Библиотека. – 1994. - №5. – С. 10-15.
671. Российские зарубежные общественные и религиозные объединения: Справочник. – М.: Бибзбизнес-карта, 1993. – 428с.
672. Сарсембинова А. "Магические формулы" фандрейзинга // Библиотека. – 1999. - №7. – С. 68-71.

673. Смирнов В.Д. Грант РФФИ. Требования к заявке / Рос. фонд фундам. исслед. – М., 1998. – 32с.
674. Соболева Е. Просто о сложном, или Как работает грант // Библиотека. – 1999. - №10. – С. 49.
675. Стратегия и программы Института "Открытое общество" в России // Информ. бюл. РБА. – 1998. - №11. – С. 190-201.
676. Суворова В.М. Алгоритм работы с благотворительным фондом // Науч. и техн. б-ки. – 1999. - №5. – С. 20-26.
677. Суворова В.М. Сравнительная характеристика составления бизнес-плана и работы с благотворительным фондом // Науч. и техн. б-ки. – 1999. - №6. – С. 44-48.
678. Суворова В.М. Учимся получать гранты // Науч. и техн. б-ки. – 1999. - №7.
679. Сукиасян Э. Конкурс? Это не очень просто... [как писать гранты] // Библиотека. – 1999. - №5. – С. 68-70.
680. Ткачук Е. Благотворительная акция // Библиотека. – 1998. - №8. – С. 84.
681. Федеральные программы для библиотек [в США] // Управление финансовыми ресурсами библиотеки: Науч.-реф. сб. / Рос. гос. б-ка. – М., 1994. – С. 12-17.
682. Фьюджи Д. Проект ТАСИС в развитии // Библиотека. – 1999. - №12. – С. 16-17.
683. Худ Д. Как библиотеке найти жертводателей и покровителей // Библиотековедение. – 1999. - №4-6. – С. 158-159.
684. Чугаева В. Стучите – и вам откроют // Библиотека. – 1997. - №9. – С. 102-104.
685. Шнуцер С. Фандрейзинг для библиотек / Мортеновский центр Международных библиотечных программ. – США, 1997. – 8с.

Башун Олена Володимирівна

Маркетинг и фандрейзинг в бібліотеках

Бібліографічний покажчик
Український культурологічний центр

Комп'ютерний набір і макет О.О. Гончаров
Редактор: Ю.О. Лебедева
Коректор: Ю.О. Лебедева
Технічний редактор: С.Г. Бойцова

Підп. до друку Формат А5
Папір офсетний. Різографія
Ум. друк. арк.
Тираж - 300 прим.

Башун Елена Володимировна

Маркетинг и фандрейзинг в библиотеках

Библиографический указатель
Украинский культурологический центр

Компьютерный набор и макет А.А. Гончаров
Редактор: Ю.О. Лебедева
Корректор: Ю.О. Лебедева
Технический редактор: С.Г. Бойцова

Подп. в печать Формат А5
Бумага офсетная. Ризография
Ум. напеч. лист.
Тираж – 300 экз.